



**Mi Universidad**

## **Supernota**

*Nombre: Julio Ulises Guzmán Villatoro*

*Primer parcial*

*Materia: Introducción al derecho.*

*Lic. Rosibel Carbajal de león.*

*Primer semestre.*

*Comitán de Domínguez, Chiapas a 21 de septiembre de 2024.*

# REDACCION EN ESPAÑOL.

## Proceso comunicativo.

En la vida cotidiana, el ser humano está en constante interacción y transformación al relacionarse con otros. A través de estas relaciones, adquirimos conocimientos, hábitos, y formas de actuar que nos ayudan a desarrollarnos en sociedad.



En el ámbito jurídico, la comunicación es esencial, ya que permite la transmisión y comprensión de ideas, leyes, y normas que regulan la convivencia social.

El proceso comunicativo es un conjunto de acciones que deben suceder en secuencia para alcanzar un objetivo determinado. En el derecho, la comunicación clara y precisa es fundamental, ya que de ella depende la correcta interpretación. Desde los debates en un juicio hasta la interpretación de las leyes, la buena comunicación asegura que los mensajes legales sean correctamente comprendidos, evitando así malos entendidos o errores que puedan afectar el resultado de un caso.

## Preguntas Clave del Proceso Comunicativo en el Derecho.

Para que un proceso de comunicación sea efectivo en cualquier ámbito, pero especialmente en el derecho, es necesario responder las siguientes preguntas:

¿Qué?: El contenido del mensaje, ya sea información, ideas o sentimientos.

¿Quién?: Los participantes, como el emisor, quien transmite el mensaje, y el receptor, quien lo recibe.

¿Cómo?: A través de un código, que puede ser verbal (palabras habladas) o no verbal (gestos, signos).

¿Cuándo?: El momento en que se da la comunicación, lo que puede influir en su impacto.

¿Dónde?: El lugar o contexto donde ocurre la interacción, como en una reunión, una clase, o una conversación casual.

¿Por qué?: El motivo por el que se transmite el mensaje, que generalmente es compartir algo con otra persona o provocar una reacción.



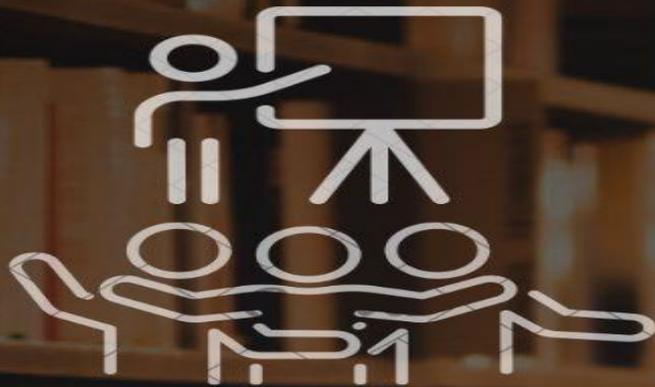
## Elementos del Proceso Comunicativo.

El proceso de comunicación requiere de varios elementos esenciales para que la transmisión del mensaje sea efectiva y se logre una respuesta adecuada:

**Participantes:** Los individuos que actúan como emisor y receptor. El emisor es quien transmite la información, codificando el mensaje, y el receptor es quien lo recibe y lo decodifica, interpretando su significado.

**Mensaje:** El conjunto de palabras, sonidos, comportamientos o símbolos que se transmiten. El mensaje es el corazón de la comunicación, ya que es lo que se busca compartir.

**Canal:** El medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser natural, como el habla, o artificial, como una llamada telefónica o un correo electrónico.



**Contexto:** El entorno en el que se da la comunicación, que incluye factores físicos, psicológicos, sociales, históricos y culturales que influyen en la interpretación del mensaje.

**Físico:** Las condiciones externas, como el lugar, el clima, o el ruido ambiental.

**Psicológico:** Los pensamientos, emociones y sentimientos presentes durante la comunicación.

**Social:** Las relaciones entre las personas que se comunican, como la que existe entre amigos o colegas.

**Histórico:** Los antecedentes o experiencias previas que comparten los participantes.

**Cultural:** Los valores, creencias y actitudes que prevalecen en una sociedad y que influyen en la manera en que se interpreta el mensaje.

**Ruido:** Las interferencias que dificultan la correcta recepción del mensaje, ya sea por factores físicos, emocionales o semánticos.



**Retroalimentación:** La respuesta que da el receptor, que permite al emisor saber si el mensaje fue comprendido de manera adecuada.

**Código:** El lenguaje que se utiliza para transmitir el mensaje. Puede ser un idioma hablado o escrito, pero también incluye gestos o símbolos.

## Conclusión: La Comunicación como Proceso Fundamental.

La comunicación es inherente al ser humano, es decir, es parte de nuestra naturaleza. No solo se trata de hablar, sino de compartir información de manera clara y efectiva para lograr un objetivo: obtener una respuesta o generar una conexión. Desde que nacemos, estamos inmersos en un intercambio continuo de mensajes, algunos inconscientes y otros más reflexionados. La capacidad de comunicarnos con precisión nos permite expresar lo que somos y lo que queremos, y es lo que nos distingue como seres humanos.

Sin la comunicación, nuestras vidas serían incompletas, ya que perderíamos la capacidad de conectarnos con otros, de compartir ideas, de inventar historias, o simplemente de expresarnos. Este proceso es la base de nuestra convivencia y desarrollo como individuos y como sociedad.



# FUENTES DE INFORMACION.

Proceso comunicativo.

Antología, Redacción en español, página 35.

Elementos del proceso comunicativo.

Antología, Redacción en español, 35-38.

