



NOMBRE DEL ALUMNO: KAREN ENELIDA ALVAREZ HERNÁNDEZ.

NOMBRE DEL TEMA: 1.11. PROCESO COMUNICATIVO Y 1.12. ELEMENTOS DEL PROCESO.

TRABAJO EN ENTREGA: INFOGRAFÍA.

PARCIAL: 1.

NOMBRE DE LA MATERIA: REDACCIÓN EN ESPAÑOL.

NOMBRE DEL DOCENTE: CARBAJAL DE LEÓN ROSIBEL.

NOMBRE DE LICENCIATURA: DERECHO.

CUATRIMESTRE: 1°-.

LUGAR: COMITÁN DE DOMÍNGUEZ.

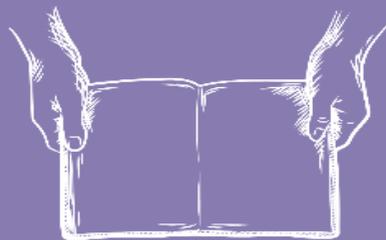
ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO.

Elementos de la comunicación

- Emisor.
- Receptor.
- Mensaje.
- Canal.
- Código.
- Ruidos.
- Retroalimentación.
- Contexto.



Los elementos del proceso son:



Emisor: La persona que inicia la comunicación. Por ejemplo, el profesor en una clase.

Receptor: La persona o grupo que recibe el mensaje. Por ejemplo, los estudiantes en una clase.

Mensaje: La información que el emisor quiere transmitir al receptor.

Canal: El medio a través del cual se transmite el mensaje. Por ejemplo, la voz humana, la radio, la TV, Instagram, entre otros.

Código: El sistema de signos y reglas que el emisor y el receptor utilizan para codificar y decodificar el mensaje. Por ejemplo, las palabras y las reglas gramaticales en un idioma determinado.

Contexto: El ambiente o situación en la que se da el proceso comunicativo.

Retroalimentación: La respuesta del receptor al mensaje.

Ruido: Cualquier distracción o interferencia que pueda afectar la comprensión del mensaje.

Intención: El objetivo del emisor al enviar el mensaje.

