



Nombre del Alumno: Adrián Aldemar Hernandez Morales.

Nombre del tema: Derecho Civil.

Parcial: 1 Parcial.

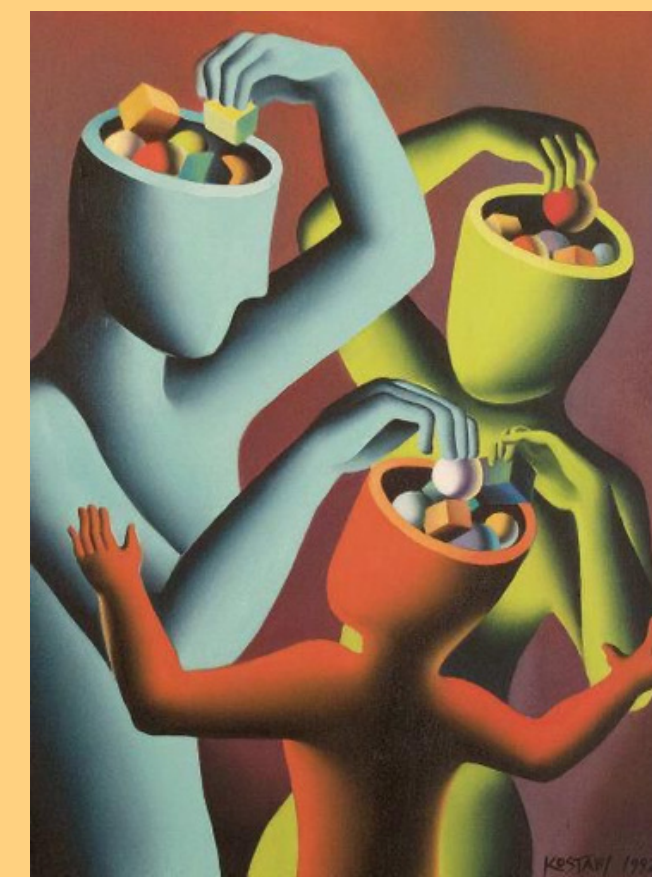
Nombre de la Materia: Redacción al español

Nombre del profesor: Rosibel Carbajal de Leon

Nombre de la Licenciatura: Derecho.

Cuatrimestre: 1 cuatrimestre.

REDACCIÓN EN ESPAÑOL



Unidad 1



1.11- Proceso comunicativo.

El proceso de comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas, a través de un canal de comunicación, con el fin de transmitir o recibir un mensaje.

Se determina de:

El proceso básico de comunicación es cuando en el mismo una persona "emisor" se pone en contacto con otra "receptor" a través de un mensaje (el cual es enviado por medio de un canal) y espera que esta última dé una respuesta ante lo que se le ha transmitido. Es quién emite el mensaje hacia uno o varios destinatarios.

¿Cómo se originó?

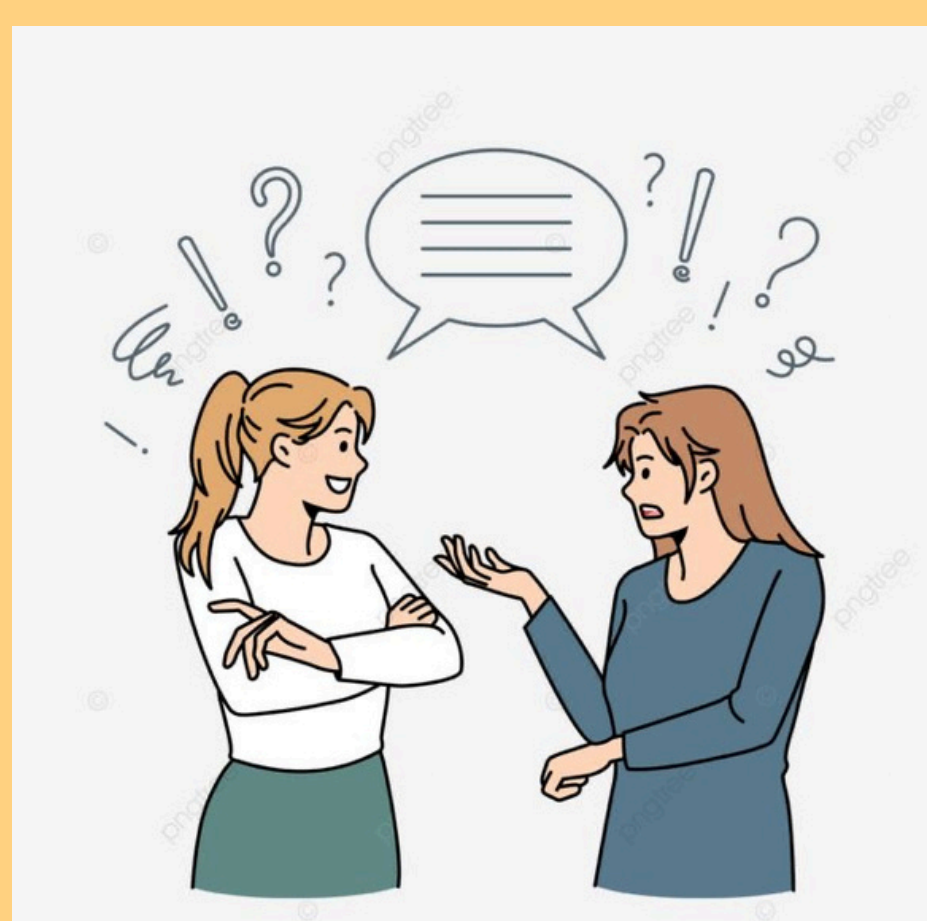
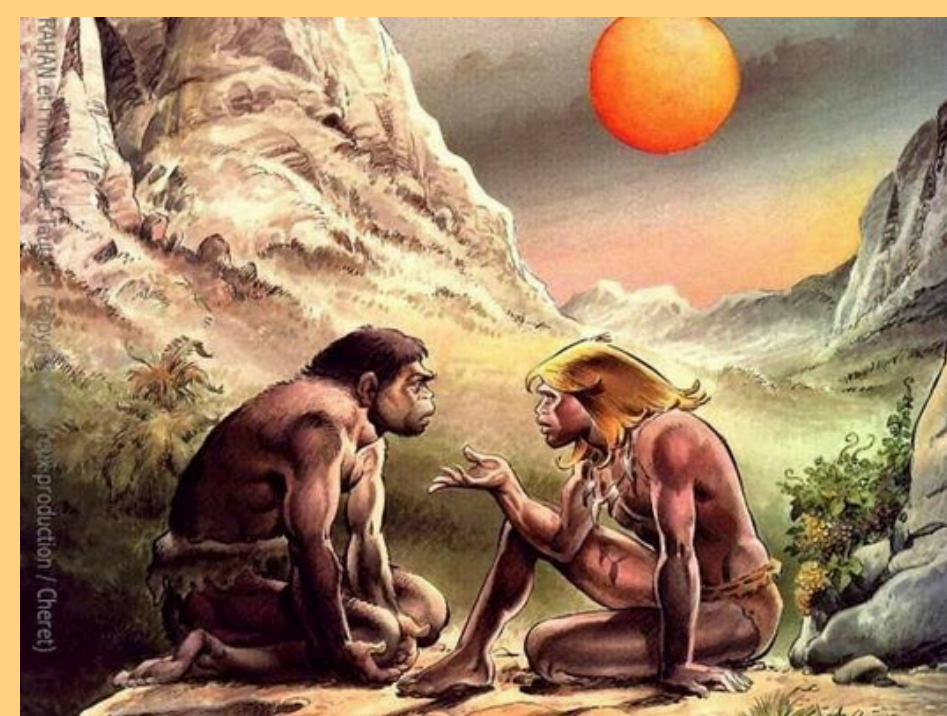
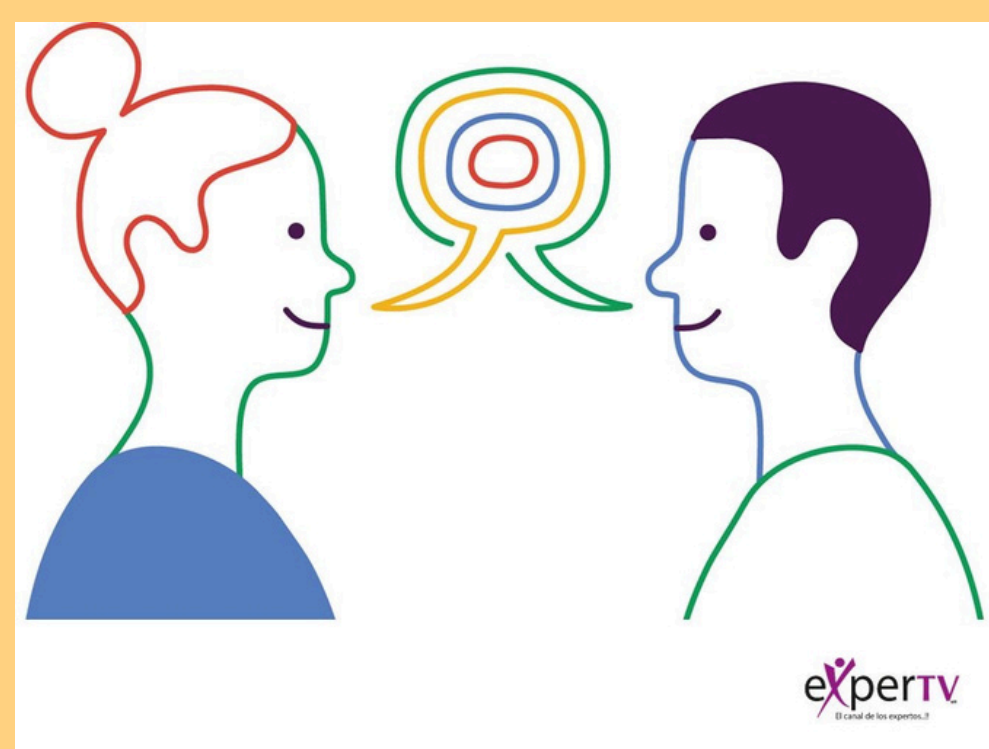
Los instintos primitivos se vieron obligados a transmitir a quienes les rodeaban, sus impresiones, sentimientos, emociones. Para ello se valieron de la mímica, de los gritos y las interjecciones, lo que constituyó un lenguaje biológico. Posteriormente surgió el lenguaje hablado y las manifestaciones pictóricas.

Se compone de estas preguntas:

• ¿Qué?
• ¿Quién?
• ¿cómo?
• ¿cuándo?
• ¿Dónde?
• ¿Por qué?

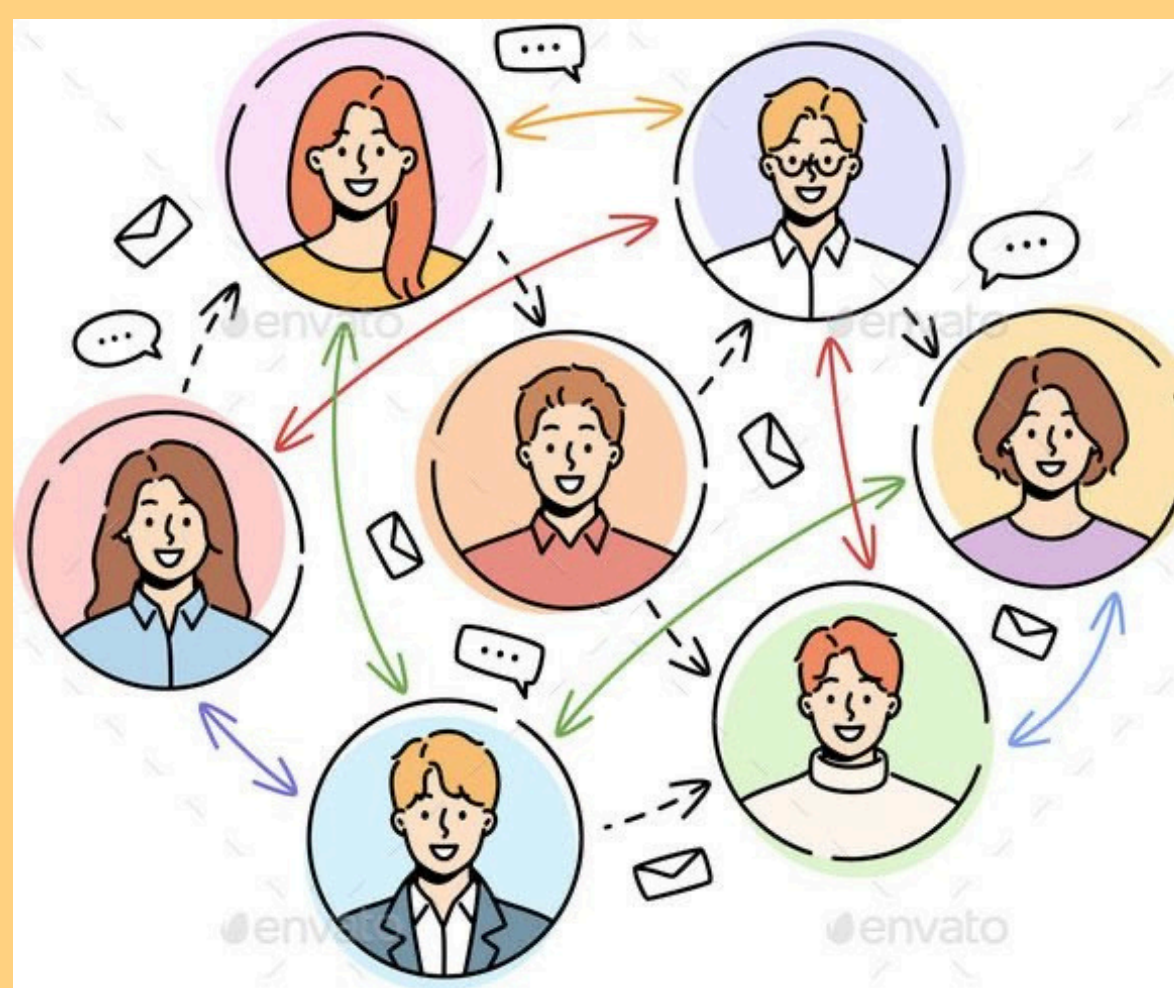
Ejemplo:

1. ¿Qué? Una platica para la prevención contra el suicidio.
2. ¿Quién? Con los alumnos de la UDS.
3. ¿cómo? Con folletos y diapositivas.
4. ¿Cuándo? El día 10 de septiembre.
5. ¿Dónde? En el auditorio de la escuela.
6. ¿Por qué? Para dar información y saber quién necesita ayuda.





¿Qué fin tiene?



Estos son:

La comunicación puede tener funciones como informar, persuadir, regular y motivar, entre muchas otras. Las funciones más básicas son cuatro: Informativa: Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella el receptor accede al caudal de la experiencia social e histórica.

Ejemplo:

Participación: Mi amigo nos comento algo en del grupo de WhatsApp.
Mensaje: Que vamos hacer con la tarea
Canal: Celular
contexto: Porque nadie le preguntó como se iba hacer la tarea al maestro
Ruido : Nadie le quiso preguntar al maestro
Retroalimentación: Qué para la otra le digan al maestro
código:En letras (Español)

1. Presencia de un emisor y un receptor. Para que se produzca la comunicación, debe haber alguien que dirija un mensaje a otro. A su vez, si nadie recibe el mensaje, la comunicación no se realiza.
2. Intercambio de información. En toda comunicación, las partes involucradas dan y reciben conocimientos, experiencias, sentimientos y, en general, algún tipo de significado.
3. Mediatez. La comunicación puede establecerse de manera directa e inmediata, es decir, cara a cara, o de manera indirecta y diferida, o sea, a través de medios como la carta, el correo electrónico o el mensaje de voz, entre otros.
4. Retroalimentación. A lo largo del proceso de comunicación, los roles del receptor y del emisor se suelen intercambiar.
5. Búsqueda de respuesta. Si bien puede tener muy variados propósitos, la comunicación casi siempre tiene el objetivo de provocar una respuesta deseada en el interlocutor o los interlocutores.
6. Irreversibilidad. Una vez que se ha comunicado algo, no es posible eliminarlo: no hay "vuelta atrás" en la comunicación.
7. Irrepetibilidad. Un acto comunicativo es único e irrepetible. A pesar de que un mensaje pueda ser dicho más de una vez, las circunstancias en las que se transmite nunca son las mismas.



Biografía

1-Sacado de las diapositivas

2-sacado de la antología.

<https://concepto.de/comunicacion/>

[https://www.koiwerrhh.com.ar/comun
icaciones_](https://www.koiwerrhh.com.ar/comunicaciones_)
ohhhh