



**Mi Universidad**

Erick Ramírez Caballero

UNIDAD 3

Profe Reynaldo

Contabilidad

# inventarios permanentes

## CARACTERÍSTICAS

Los inventarios permanentes, también conocidos como inventarios perpetuos, son un método de control que permite llevar un registro continuo y actualizado de las existencias de productos.

- Características Principales Registro Continuo: Cada transacción (compra y venta) se registra inmediatamente, lo que garantiza que la información sobre el inventario esté siempre actualizada. Información en Tiempo Real: Permite a las empresas conocer la disponibilidad de productos al instante, lo que facilita la toma de decisiones. Mayor Precisión: Reduce los errores en comparación con el método de inventarios periódicos, donde se realizan conteos físicos en intervalos establecidos.

## VENTAJAS

determina el costo de mercancía vendidas, conoce el costo de mercancías en existencia, lleva un control contable del almacén

- Control Eficiente: Mejora la gestión del inventario, evitando tanto la falta de productos como el exceso de stock. Análisis Detallado: Facilita el análisis de tendencias de venta y consumo, permitiendo ajustar la estrategia comercial. Facilidad de Auditoría: Hace más sencillo el proceso de verificación y auditoría del inventario en cualquier momento. Mejor Toma de Decisiones: Proporciona datos precisos y actualizados para la planificación y toma de decisiones estratégicas.

## CUENTAS ESPECÍFICAS

- venta : Se asume que los primeros productos en entrar son los primeros en salir.
- almacén: Se considera que los últimos productos en entrar son los primeros en salir.
- Costo de venta : Se calcula un costo promedio ponderado de todos los productos disponibles.

## OBJETIVO

- El objetivo principal de un inventario perpetuo es tener cifras exactas y actuales acerca de las existencias en el almacén, los costes, las ventas y las ganancias de una empresa. Además, sirve para hacer planeaciones inmediatas para compensar los materiales que estén próximos a terminarse