



Mi Universidad

Erick Ramírez Caballero

UNIDAD 3

Profe Reynaldo

Contabilidad

inventarios permanentes

CARACTERÍSTICAS

Los inventarios permanentes, también conocidos como inventarios perpetuos, son un método de control que permite llevar un registro continuo y actualizado de las existencias de productos.

- Características Principales Registro Continuo: Cada transacción (compra y venta) se registra inmediatamente, lo que garantiza que la información sobre el inventario esté siempre actualizada. Información en Tiempo Real: Permite a las empresas conocer la disponibilidad de productos al instante, lo que facilita la toma de decisiones. Mayor Precisión: Reduce los errores en comparación con el método de inventarios periódicos, donde se realizan conteos físicos en intervalos establecidos.

VENTAJAS

determina el costo de mercancía vendidas, conoce el costo de mercancías en existencia, lleva un control contable del almacén

- Control Eficiente: Mejora la gestión del inventario, evitando tanto la falta de productos como el exceso de stock. Análisis Detallado: Facilita el análisis de tendencias de venta y consumo, permitiendo ajustar la estrategia comercial. Facilidad de Auditoría: Hace más sencillo el proceso de verificación y auditoría del inventario en cualquier momento. Mejor Toma de Decisiones: Proporciona datos precisos y actualizados para la planificación y toma de decisiones estratégicas.

CUENTAS ESPECÍFICAS

- venta : Se asume que los primeros productos en entrar son los primeros en salir.
- almacén:Se considera que los últimos productos en entrar son los primeros en salir.
- Costo de venta : Se calcula un costo promedio ponderado de todos los productos disponibles.

OBJETIVO

- El objetivo principal de un inventario perpetuo es tener cifras exactas y actuales acerca de las existencias en el almacén, los costes, las ventas y las ganancias de una empresa. Además, sirve para hacer planeaciones inmediatas para compensar los materiales que estén próximos a terminarse