



Mi Universidad

URBANISMO

Nombre del Alumno: Pablo Daniel Castro Herrera

Nombre del tema: Clasificación de las ciudades de acuerdo con su economía

Parcial: IV

Nombre de la Materia: Urbanismo

Nombre del profesor: Arq. José Álvaro Romero Peláez

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 7

Fecha: 28 de noviembre de 2024

1. Tuxtla Gutiérrez



Historia y contexto:

- La ciudad, originalmente habitada por indígenas zoques, se fundó oficialmente en 1560. Desde entonces, ha evolucionado hasta convertirse en la capital política y administrativa de Chiapas.
- Tuxtla significa "Lugar de los Conejos" en náhuatl, lo que refleja sus orígenes indígenas.

Relevancia económica:

1. Comercial:

- Tuxtla es el principal centro de consumo y distribución del estado. Con mercados tradicionales como el Mercado de los Ancianos y modernos centros comerciales como Plaza Ámbar y Plaza Crystal, la ciudad equilibra lo tradicional con lo contemporáneo.
- Empresas locales y nacionales tienen su sede aquí, dado el acceso a transporte terrestre y aéreo.

2. Servicios financieros y tecnológicos:

- Se están desarrollando industrias emergentes como el software, call centers y servicios financieros que aprovechan la conectividad y la creciente población joven capacitada.

3. Industrial:

- Aunque no es una ciudad industrial primaria, Tuxtla alberga pequeñas y medianas industrias, principalmente de alimentos, textiles y bienes de consumo.

Aspectos culturales y turísticos:

- **Cañón del Sumidero:** Símbolo de Chiapas, atrae tanto a turistas nacionales como internacionales.
- **Eventos culturales:** La ciudad organiza festivales como el Festival de la Marimba y actividades en espacios culturales como el Teatro Emilio Rabasa.
- **Educación:** Instituciones como la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) y el Tecnológico de Tuxtla son clave para la formación académica.

Datos demográficos:

- **Población:** 604,147 habitantes (INEGI, 2020).
- **Tasa de crecimiento poblacional:** ~2.5% anual, una de las más altas del estado debido a la migración interna.

Economía:

- **PIB estimado:** Aporta aproximadamente el 18% del PIB estatal (~MXN \$125,000 millones).
- **Sectores principales:**
 - Servicios: 60% (gubernamentales, financieros, educativos).
 - Comercio: 25% (tiendas de autoservicio, mercados).
 - Industria ligera: 10% (procesamiento de alimentos, textiles).

Retos y oportunidades:

- **Retos:**
 - Crecimiento urbano desordenado.
 - Tráfico y falta de transporte público eficiente.
- **Oportunidades:**
 - Incrementar inversión en tecnología y servicios de salud.

2. Tapachula



Historia y contexto:

- Fundada en 1813, Tapachula es conocida como "La Perla del Soconusco". Fue un punto estratégico para el comercio con Centroamérica desde la época colonial.

Relevancia económica:

1. Agrícola:

- Tapachula es la capital económica del Soconusco, una región famosa por su producción de café, cacao, plátano y mango. Estas actividades generan miles de empleos directos e indirectos.
- Empresas procesadoras de alimentos y cooperativas cafetaleras son pilares económicos.

2. Comercio internacional:

- Su cercanía con Guatemala y la existencia del Puerto Chiapas hacen de Tapachula un punto estratégico para el comercio transfronterizo.
- Mercados binacionales atraen tanto a guatemaltecos como a locales, fortaleciendo el flujo de productos y servicios.

Aspectos sociales y culturales:

- **Turismo:**
 - Destinos como el Volcán Tacaná, las fincas cafetaleras y playas como Puerto Madero ofrecen experiencias únicas.
- **Migración:**
 - Tapachula es un punto clave para los migrantes centroamericanos. Esto genera desafíos sociales, pero también ha enriquecido la diversidad cultural y gastronómica.

Datos demográficos:

- **Población:** 353,706 habitantes (INEGI, 2020).
- **Tasa de crecimiento:** ~2.1% anual.

Economía:

- **PIB estimado:** Representa alrededor del 14% del PIB estatal (~MXN \$95,000 millones).
- **Sectores principales:**
 - Agricultura: 40% (café, cacao, mango).
 - Comercio: 35% (mercados, comercio transfronterizo).
 - Servicios: 20% (turismo, transporte).

Retos y oportunidades:

- **Retos:**
 - Migración y problemas de integración.
 - Inseguridad en zonas limítrofes.
- **Oportunidades:**
 - Desarrollo del Puerto Chiapas para comercio internacional.

3. San Cristóbal de las Casas



Historia y contexto:

- Fundada en 1528 como la primera capital de Chiapas, San Cristóbal es un referente histórico y cultural del estado. La ciudad tiene una fuerte herencia colonial que se refleja en su arquitectura.

Relevancia económica:

1. Turismo:

- San Cristóbal es uno de los destinos turísticos más importantes de México. Su arquitectura colonial, mercados indígenas y cercanía a atractivos naturales (como los Lagos de Montebello y el Cañón del Sumidero) generan gran afluencia turística.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta de hoteles boutique, hostales y restaurantes.

2. Economía indígena:

- Comunidades tzotziles y tzeltales producen textiles, joyería de ámbar y artesanías. Estas actividades sostienen a miles de familias indígenas.

Aspectos culturales y sociales:

- **Espiritualidad y diversidad:** San Cristóbal es un centro de encuentros religiosos y espirituales, atrayendo personas interesadas en retiros, talleres holísticos y exploración cultural.
- **Preservación de lenguas:** En esta ciudad se realizan esfuerzos para preservar las lenguas tzotzil y tzeltal.

Datos demográficos:

- **Población:** 215,874 habitantes (INEGI, 2020).
- **Crecimiento poblacional:** ~1.8% anual.

Economía:

- **PIB estimado:** Aproximadamente el 8% del PIB estatal (~MXN \$55,000 millones).
- **Sectores principales:**
 - Turismo: 50% (hoteles boutique, guías, restaurantes).
 - Comercio: 30% (artesanías, textiles).
 - Agricultura y servicios: 15%.

Retos y oportunidades:

- **Retos:**
 - Saturación de servicios turísticos en temporadas altas.
 - Rezago en comunidades indígenas cercanas.
- **Oportunidades:**
 - Potenciar el ecoturismo y los eventos culturales internacionales.

4. Comitán de Domínguez



Historia y contexto:

- Fundada en 1527, fue una de las primeras ciudades españolas en Chiapas. Su nombre honra a Belisario Domínguez, un héroe nacional.

Relevancia económica:

1. Producción agrícola y ganadera:

- Comitán es uno de los principales productores de maíz, frijol y caña de azúcar. Además, cuenta con una creciente industria ganadera.

2. Turismo:

- Es una puerta de entrada a maravillas naturales como las Lagunas de Montebello, el Chiflón y sitios arqueológicos como Tenam Puente.

Aspectos culturales:

- La ciudad es conocida por sus festividades como la Feria de San Caralampio, que combina tradiciones religiosas y culturales.

Datos demográficos:

- **Población:** 149,191 habitantes (INEGI, 2020).
- **Crecimiento poblacional:** ~1.5% anual.

Economía:

- **PIB estimado:** Contribuye con un 7% del PIB estatal (~MXN \$50,000 millones).
- **Sectores principales:**
 - Agricultura y ganadería: 40% (maíz, caña de azúcar, lácteos).
 - Turismo: 25% (Lagunas de Montebello, arquitectura colonial).
 - Comercio: 20% (mercados locales).

Retos y oportunidades:

- **Retos:**
 - Infraestructura turística limitada.
 - Dificultad en la modernización de prácticas agrícolas.
- **Oportunidades:**
 - Fomentar rutas ecoturísticas y agroindustrias.

5. Villaflores



Historia:

- Su desarrollo está vinculado a la agricultura intensiva, conocida como "El Granero de Chiapas".

Datos demográficos:

- **Población:** 122,013 habitantes (INEGI, 2020).

Economía:

- **PIB estimado:** Aporta un 6% del PIB estatal (~MXN \$42,000 millones).
- **Sectores principales:**
 - Agricultura: 60% (maíz, sorgo, caña de azúcar).
 - Ganadería: 25% (carne y productos lácteos).

Retos y oportunidades:

- **Retos:**
 - Acceso limitado a mercados externos.
- **Oportunidades:**

- Uso de tecnología para mejorar el rendimiento agrícola.

Relevancia económica:

1. Agricultura:

- Considerada el "granero de Chiapas", Villaflores produce alimentos básicos como maíz, sorgo y caña de azúcar.

2. Ganadería:

- Es una región clave para la cría de ganado bovino y porcino.

Aspectos sociales:

- Las festividades locales, como la Feria de Villaflores, promueven la cultura ranchera.

6. Ocosingo



Historia y contexto:

- Ocosingo es un municipio de gran relevancia histórica debido a la presencia de la zona arqueológica de Toniná, que fue una de las ciudades más importantes del mundo maya clásico. Su historia también está profundamente vinculada con las comunidades indígenas de la región.

Relevancia económica:

1. Producción agrícola:

- Ocosingo es uno de los principales productores de café de altura en Chiapas. Este producto es exportado a nivel nacional e internacional, generando ingresos significativos para la región.
- También destaca por su producción de miel orgánica, frutas tropicales y maíz.

2. Ganadería:

- La cría de ganado bovino y ovino contribuye a la economía local. Los productos lácteos como quesos y cremas son altamente valorados en el estado.

3. Turismo ecológico:

- Además de Toniná, la cercanía a la Selva Lacandona y la Reserva de la Biosfera de Montes Azules convierte a Ocosingo en un destino importante para el ecoturismo. Actividades como recorridos en kayak, observación de fauna y visitas a comunidades lacandonas son populares.

Aspectos culturales y sociales:

• Economía comunitaria indígena:

- Los pueblos tzeltales y lacandones de la región contribuyen al comercio de textiles y artesanías, al mismo tiempo que conservan sus tradiciones y lenguas.

• Desafíos sociales:

- A pesar de su riqueza cultural, Ocosingo enfrenta problemas como el rezago educativo y la falta de infraestructura en las comunidades rurales.

Datos demográficos:

- **Población:** 198,877 habitantes (INEGI, 2020).
- **Crecimiento poblacional:** 1.7% anual, en su mayoría en comunidades rurales.

Economía:

- **PIB estimado:** Aporta el 5% del PIB estatal (~MXN \$35,000 millones).
- **Sectores principales:**
 1. **Agricultura:** 50% (café, maíz, frijol, miel orgánica).
 2. **Ganadería:** 30% (bovinos y ovinos).
 3. **Turismo:** 10% (arqueológico y ecológico, como Toniná y la Selva Lacandona).

Aspectos culturales y sociales:

- **Pueblos indígenas:** Tzeltales y lacandones son los principales grupos étnicos.
- **Tradiciones vivas:** La producción artesanal y las lenguas indígenas son pilares culturales.
- **Turismo arqueológico:** Toniná es clave para los visitantes interesados en la cultura maya.

7. Chiapa de Corzo



Historia y contexto:

- Fundada en 1528, Chiapa de Corzo es considerada una de las ciudades más antiguas de Chiapas. Su arquitectura y tradiciones la convierten en un ícono cultural. Su **Fiesta Grande**, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, es un evento de renombre.

Relevancia económica:

1. Turismo cultural:

- Su fama se debe a la Fiesta Grande, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, que atrae a miles de turistas en enero.
- Monumentos como la Fuente Mudéjar y el Exconvento de Santo Domingo son puntos de interés histórico.

2. Turismo natural:

- Es el punto de partida para recorrer el Cañón del Sumidero, uno de los principales atractivos naturales del estado. Esto genera ingresos significativos para la industria turística local.

3. Producción artesanal:

- Destacan las lacas chiapanecas, los bordados y las máscaras de los parachicos, que son apreciadas tanto local como internacionalmente.

Aspectos sociales y culturales:

- La ciudad es un centro de festividades religiosas y culturales que promueven la cohesión social y atraen a visitantes interesados en las tradiciones indígenas.

Datos demográficos:

- **Población:** 88,181 habitantes (INEGI, 2020).
- **Crecimiento poblacional:** 1.3% anual.

Economía:

- **PIB estimado:** Representa alrededor del 2% del PIB estatal (~MXN \$14,000 millones).
- **Sectores principales:**
 1. **Turismo:** 60% (Cañón del Sumidero, Exconvento de Santo Domingo).
 2. **Artesanías:** 15% (lacas chiapanecas, máscaras de parachicos).
 3. **Comercio:** 15% (mercados locales).

Aspectos culturales y sociales:

- **Patrimonio histórico:** La fuente mudéjar y el Exconvento de Santo Domingo son puntos de referencia cultural.
- **Fiesta Grande:** Atrae a miles de turistas nacionales e internacionales cada enero.

8. Cintalapa



Historia y contexto:

- Fundada en 1553, Cintalapa ha crecido como un importante centro agrícola y ganadero en Chiapas, gracias a su ubicación estratégica en la región noroeste del estado.

Relevancia económica:

1. Producción agrícola:

- Maíz, frijol y sorgo son los principales cultivos. La mecanización de la agricultura en Cintalapa ha incrementado la productividad en los últimos años.

2. Ganadería:

- La región es un centro destacado para la cría de ganado bovino y porcino, lo que contribuye al abasto regional de carne y lácteos.

3. Industria artesanal:

- Los productos de madera y cerámica elaborados por artesanos locales son comercializados en mercados regionales.

Aspectos culturales y sociales:

- Las fiestas patronales, como la dedicada a San Cristóbal, combinan elementos religiosos con tradiciones populares, promoviendo un fuerte sentido de identidad comunitaria.

Datos demográficos:

- **Población:** 100,508 habitantes (INEGI, 2020).
- **Crecimiento poblacional:** 1.6% anual.

Economía:

- **PIB estimado:** Representa el 3% del PIB estatal (~MXN \$21,000 millones).
- **Sectores principales:**
 1. **Pesca:** 40% (camarón, jaibas y otros mariscos).
 2. **Agricultura:** 30% (mango, coco, maíz).
 3. **Turismo:** 20% (playas como Puerto Arista y Boca del Cielo).

Aspectos culturales y sociales:

- **Turismo costero:** Es un destino popular para visitantes nacionales que buscan playas tranquilas.
- **Cultura costera:** La Fiesta de San Francisco y las ferias locales celebran las tradiciones marinas.

9. Arriaga



Historia y contexto:

- Arriaga, ubicada en la región Istmo-Costa, es conocida por su importancia como punto de enlace ferroviario y por su cercanía con la frontera de Oaxaca.

Relevancia económica:

1. Pesca y comercio marítimo:

- La pesca de camarón, jaibas y pescado es una actividad central para la economía local.

2. Producción agrícola:

- Cultivos como mango, papaya y cacahuate son relevantes para la exportación y el consumo interno.

3. Comercio:

- La ciudad es un punto de intercambio entre Chiapas y Oaxaca, lo que fomenta el comercio de bienes como textiles, alimentos y productos agrícolas.

Aspectos culturales y sociales:

- Arriaga tiene una fuerte identidad costera, reflejada en sus festividades como la Feria del Mango, que promueve la producción agrícola y el turismo.

Datos demográficos:

- **Población:** 44,580 habitantes (INEGI, 2020).
- **Crecimiento poblacional:** 1.2% anual.

Economía:

- **PIB estimado:** Contribuye con el 2% del PIB estatal (~MXN \$14,000 millones).
- **Sectores principales:**
 1. **Pesca artesanal:** 50% (camarón, pulpo, jaibas).
 2. **Comercio:** 25% (mercados regionales).
 3. **Agricultura:** 20% (mango, papaya, cacahuete).

Aspectos culturales y sociales:

- **Rutas comerciales:** Sirve como enlace para productos entre Chiapas y el vecino estado de Oaxaca.
- **Festividades agrícolas:** La Feria del Mango celebra su producto estrella y promueve el turismo.

10. Tonalá



Historia y contexto:

- Tonalá se fundó en 1486 como un centro importante de comercio para los zoques. Su ubicación costera la convierte en una ciudad estratégica para el turismo y la pesca.

Relevancia económica:

1. **Turismo costero:**
 - Las playas como Puerto Arista, Boca del Cielo y Madresal son puntos clave para el ecoturismo y el turismo recreativo.

2. Pesca artesanal:

- La pesca de camarones y otros mariscos sustenta la economía de muchas familias locales.

3. Agricultura:

- La región produce productos como coco, mango y maíz, que son comercializados en mercados locales y nacionales.

Aspectos culturales y sociales:

- Tonalá celebra festividades costeras, como la Fiesta de San Francisco, donde se combina la cultura religiosa con tradiciones locales.

Datos demográficos:

- **Población:** 100,508 habitantes (INEGI, 2020).
- **Crecimiento poblacional:** 1.6% anual.

Economía:

- **PIB estimado:** Representa el 3% del PIB estatal (~MXN \$21,000 millones).
- **Sectores principales:**
 1. **Pesca:** 40% (camarón, jaibas y otros mariscos).
 2. **Agricultura:** 30% (mango, coco, maíz).
 3. **Turismo:** 20% (playas como Puerto Arista y Boca del Cielo).

Aspectos culturales y sociales:

- **Turismo costero:** Es un destino popular para visitantes nacionales que buscan playas tranquilas.
- **Cultura costera:** La Fiesta de San Francisco y las ferias locales celebran las tradiciones marinas.

11. Villacorzo



Historia y contexto:

- Villacorzo está fuertemente vinculado a la agricultura y ganadería. Su nombre honra al general chiapaneco Ángel Albino Corzo, símbolo de la defensa del estado.

Datos demográficos:

- **Población:** 69,758 habitantes (INEGI, 2020).
- **Crecimiento poblacional:** 1.4% anual.

Economía:

- **PIB estimado:** Aporta el 2% del PIB estatal (~MXN \$14,000 millones).
- **Sectores principales:**
 1. **Agricultura:** 60% (maíz, sorgo, café).
 2. **Ganadería:** 25% (bovinos y porcinos).
 3. **Comercio local:** 10% (mercados rurales).

Aspectos culturales y sociales:

- **Fiestas patronales:** Dedicadas a San Pedro, combinan tradiciones religiosas con eventos populares.
- **Cultura agrícola:** Sus ferias promueven productos locales como el café y el maíz.