



Mi Universidad

colores

Nombre del Alumno: Ervin Altamirano Jimenez

Nombre del tema: Psicología del color

Parcial: Primero

Nombre de la Materia ; Taller de maquetas

Nombre del profesor: Jose Alvaro Romero Pelaez

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 4to

PSCOLOGIA DEL COLOR

Sabías que los colores de tu alrededor pueden estar influenciando tus emociones y tu estado mental? ¿Sabías que ciertas tonalidades pueden irritarte o, por el contrario, relajarte y calmarte? Pues debes saber que los colores que te rodean sí que pueden tener un efecto en ti.

- Esta afirmación no es nueva. De hecho, muchas empresas diseñan sus logos teniendo en cuenta los colores que emplean, pues de esta manera envían un mensaje u otro al consumidor. Cuando se decora una tienda también se valora qué colores se emplean, pues es casi una necesidad que la gente sienta el deseo de comprar cuando está en el local. Pero no solo se utiliza la psicología del color para sacar un beneficio económico

COLOR ROJO:

- Se asocia con la energía, la guerra, el peligro, la fuerza, el poder y la determinación, así como con la pasión, el deseo y el amor.
- Mejora el metabolismo humano, aumenta la tasa de respiración y eleva la presión sanguínea.
- Atrae la atención más que cualquier otro color, y a veces significa peligro.

Funciona muy bien en el tema de atraer por eso las grandes marcas tienen este color en su logo



COLOR MORADO

Está altamente asociado a la nobleza, lujo, magia, espiritualidad, creatividad, dignidad o hasta con la realeza, Espiritualidad, intuición, intelectualidad, independencia, creatividad, sabiduría, realeza, nobleza, riqueza, sensibilidad, pasión, amor, dignidad, ingenio, sensibilidad, son algunas de las características que se le atribuye a este color

El morado es muy valorado en el mundo del marketing, puesto que representa la sofisticación y la elegancia.



COLOR AZUL

El azul es el color del cielo y del agua, y representa la tranquilidad, la frescura y la inteligencia.

Es un color elegante y corporativo, uno de los más usados por las empresas. Transmite confianza y pureza.

