

PSICOLOGIA DEL COLOR

COLORES PRIMARIOS Y SECUNDARIOS

ALUMNO:
ALEJANDRO CONSTANTINO BALLINAS

PROFESOR:
ARQ. JOSE ALVARO ROMEO PELAEZ

ASIGNATURA:
TALLER DE MAQUETAS

UNIDAD:
1°

CUATRIMESTRE:
4TO

COLORES PRIMARIOS

COMO COLORES PRIMARIOS SE ENCUENTRAN LOS SIGUIENTES:

- ROJO
- AMARILLO
- AZUL



COLORES SECUNDARIOS

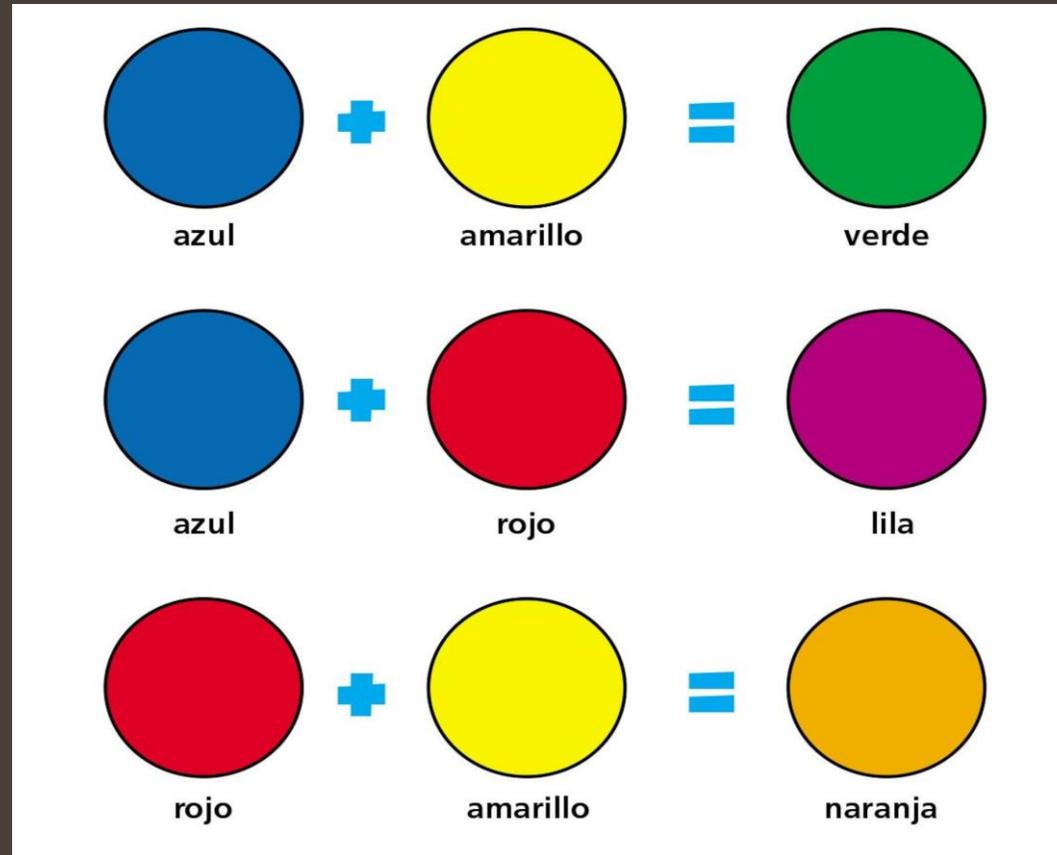
COMO COLORES SECUNDARIOS PODEMOS ENCONTRAR:

- NARANJA
- VERDE
- VIOLETA (MORADO)



COMO OBTENER LOS COLORES SECUNDARIOS

CON LA MESCLA DE LOS SIGUIENTES COLORES PRIMARIOS
PODEMOS OBTENER LOS COLORES SECUNDARIOS:



3 COLORES Y SU SIGNIFICADO

- ROJO: El rojo es el color del fuego, del amor, el drama, el calor, el poder, la fuerza, la emoción, la pasión, la sangre y la lujuria. El rojo tiene significados asociados con sombras de peligro, violencia, ira, malicia y agresión. Además de estimular la pasión sexual, el rojo también estimula el apetito.

SE UTILIZA PARA: Se utiliza para llamar la atención, destacar y avisar sobre alguna situación.



COLOR 2

- VERDE: Entre los significados más positivos del color verde destaca su relación con la salud, por el propio poder de la naturaleza, tanto por las propiedades curativas de la plantas o un paseo revitalizante por el campo. La armonía, la calma interior y el equilibrio emocional también están asociados a este color.

SE UTILIZA: se usa en el diseño y decoración de ambientes para relajarse.



COLOR 3

- AZUL: Positivo: Inteligencia, confianza, seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica, reflexión, calma. Negativo: Frialdad, distanciamiento, falta emocional.

SE UTILIZA: Disminuye el metabolismo humano, produce un efecto calmante y emite seguridad. Varios bancos, hospitales y Facebook gustan usar del color azul para demostrar confianza a sus clientes.

