

TEORÍA DEL COLOR



Nombre del alumno: José Trinidad López Domínguez

Nombre del Tema: Psicología del color

Parcial: 1º

Nombre de la materia: Taller de Maquetas

Nombre del profesor: José Álvaro Romero Peláez

Nombre de la licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 4º

Fecha: 17 de septiembre de 2024

PSICOLOGIA DEL COLOR

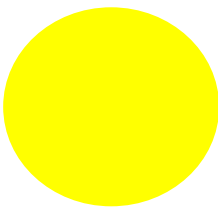
La psicología del color es el estudio de cómo el color afecta el comportamiento humano, siendo esta una rama del campo más amplio de la psicología del comportamiento. Esta ciencia argumenta que sentimos el color y que cada color tiene una poderosa influencia sobre el estado de ánimo y mental de un individuo.

¿PARA QUE SIRVE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR?

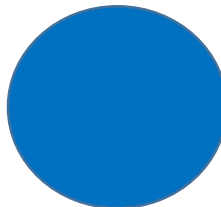
La psicología del color se utiliza para las técnicas de marketing, publicidad, diseño de interiores, arquitectura y otras especialidades para causar impacto en las personas, lograr que se identifiquen con los objetos y despertar actitudes sentimientos e incluso acciones de compra.

COLORES PRIMARIOS

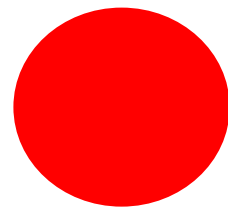
Los colores primarios son aquellos que no puedes crear desde cero al combinar dos o más colores. En eso se parecen mucho a los números primos: no pueden formarse al multiplicar otros dos números juntos. Existen tres colores primarios:



AMARILLO



AZUL



ROJO

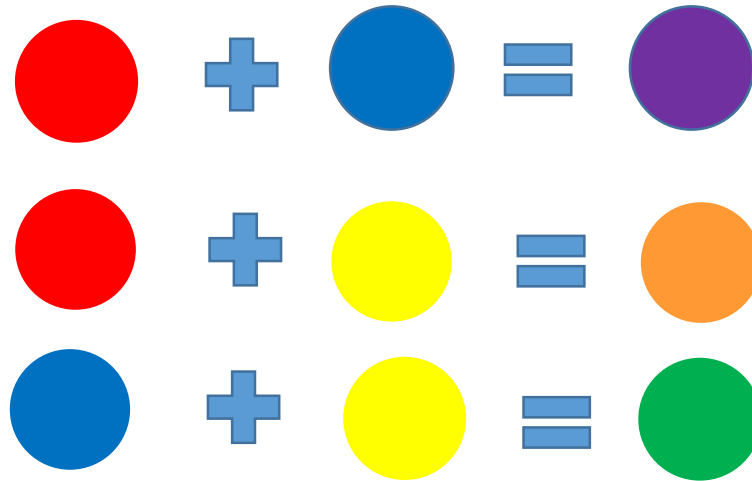
COLORES SECUNDARIOS

Los colores secundarios son los que se obtienen por medio de la mezcla o combinación de los colores primarios o puros.

ROJO + AZUL= VIOLETA (PURPURA O MORADO)

ROJO + AMARILLO= NARANJA

AZUL + AMARILLO= VERDE



3 COLORES Y SU SIGNIFICADO

Verde: es un color asociado a la tranquilidad y sugiere la esperanza, la salud, la paz y el cuidado.

El color verde se utiliza en diferentes ámbitos, como el diseño, la decoración, el marketing y la psicología, debido a su significado y efectos.

Porque se asocia a la frescura, salud, crecimiento y renovación de energía. Generalmente, se usa en el diseño y decoración de ambientes para relajarse: salas de espera, spas y salones terapéuticos.

Azul: es un color que evoca profundidad, seriedad, confianza y solemnidad.

La psicología del color azul se aplica en diversas áreas, como el marketing, la publicidad, el diseño de interiores, la arquitectura y más. El azul es un color que se asocia con la calma, la confianza, la armonía y la constancia.

Porque el azul se usa mucho en lugares que se encuentran cerca de la playa, creando una conexión con la tonalidad del mar. El azul claro se asocia con la salud, comprensión y el alivio, por lo tanto, se usa a menudo en el diseño de interiores de hospitales y farmacias.

Morado: es el color de la creatividad, la solemnidad, la calma y seriedad.

El color morado tiene diferentes significados y aplicaciones en la psicología del color, la decoración y el marketing.

Porque el morado está asociado con la realeza; representa la sabiduría, la imaginación, la locura, la creatividad, el misterio y la magia. Es una buena opción para un diseño femenino o una agencia de publicidad.