

NOMBRE:
JOSE GABRIEL MERIDA NAJERA

DOCENTE:
JOSE ALVARO ROMEO PELAEZ

MATERIA:
TALLER DE MAQUETAS

CUATRIMESTRE:
4

FECHA:
20/09/2024

Colores primarios tradicionales o RYB

Los colores primarios o básicos son aquellos que no se pueden crear tras la combinación de dos o más colores, porque son únicos y diferentes uno del otro. De sus mezclas surgen los colores secundarios y terciarios, y dan origen al círculo cromático.

Existen tres clasificaciones de los colores primarios:

Colores primarios tradicionales o RYB

Colores primarios RGB o RVA

Colores primarios CMYK

En artes plásticas aprendemos que los colores primarios son el rojo, amarillo y azul. No obstante, a medida que se han estudiado los colores se han determinado otras clasificaciones como colores RGB y colores CMYK, que conforman los colores primarios por luz o pigmento.

Investigaciones sobre los colores muestran que el ojo humano ve tres colores (visión tricromática) y solo percibe el color a través de la luz. Esto se debe a que los objetos reflejan las ondas electromagnéticas que no absorben, las cuales estimulan las células fotosensibles receptoras del ojo, y nos permiten distinguir gran diversidad de colores.

Los colores primarios tradicionales son:

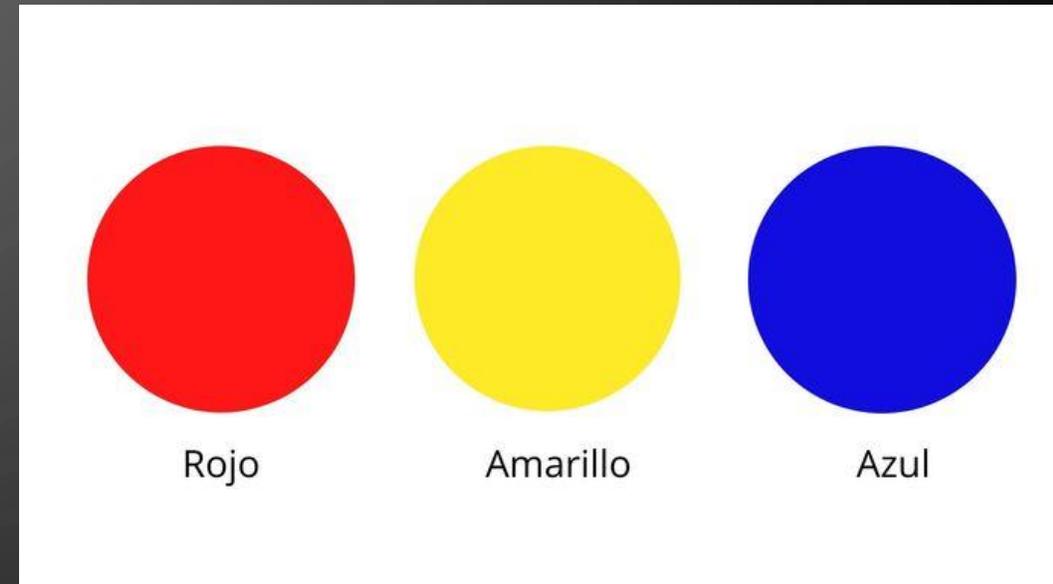
Rojo

Amarillo

Azul

También son conocidos como colores RYB (del inglés, Red, Yellow, Blue). Los podemos apreciar, por ejemplo, en las rosas rojas, las hojas amarillas de los girasoles o en el azul del mar.

De las mezclas de los colores rojo, amarillo y azul se obtienen colores secundarios y terciarios que conforman todos los colores que el ser humano puede distinguir.



Colores primarios RGB o RVA

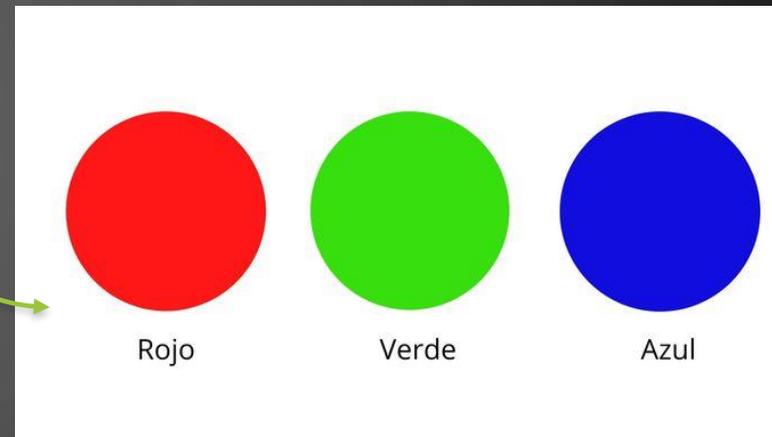
Los colores primarios RGB (del inglés Red, Green y Blue), son:

Rojo
Verde
Azul

En español se denominan como RVA, y constituyen los colores primarios de la luz.

Los colores rojo, verde y azul son los tonos que se aprecian en los elementos que funcionan a través de emisiones luminosas como pantallas de televisores, teléfonos móviles o monitores. Representan la síntesis aditiva de color, que se refiere a la formación de colores a través de la suma de diversas longitudes de onda, es decir, luz.

Al combinar estos tres colores en partes iguales, se obtiene el color blanco. Pero en la ausencia de los colores rojo, verde y azul, surge el color negro, porque el ojo humano no es capaz de reconocer ningún color sin luz.



Colores primarios CMYK

Los colores primarios CMYK, por sus siglas en inglés (Cyan, Magenta, Yellow y Key), son:

Cian
Magenta
Amarillo
Negro

El modelo CMYK conforma los colores primarios según su pigmento.

Los colores CMYK constituyen la síntesis sustractiva. En este caso, los colores no emiten luz, sino que absorben ciertas longitudes de ondas y reflejan otras. Por tanto, el color de un objeto dependerá de las longitudes de onda que refleje y que son las que estimulan el ojo humano.

El modelo CMYK deriva del modelo CMY, compuesto por los colores cian, magenta y amarillo. Posteriormente, el color negro se incluyó en las siglas y se representó con la letra "K" para referirse al término key plate, empleado en el área de la impresión. Es aquí donde se utiliza este modelo de color, así como en la pintura, elaboración de tintes, entre otros.



¿Cuáles son los colores secundarios?

Los colores secundarios son aquellos que surgen de la combinación de dos colores primarios en igual proporción.

Son igualmente perceptibles al ojo humano según el material y la naturaleza en la que se encuentren representados. Sin embargo, su identificación e interpretación puede resultar subjetiva para cada individuo.

Los colores secundarios, al igual que los primarios, se clasifican de la siguiente manera:

Colores secundarios RYB

Colores secundarios RGB o RVA

Colores secundarios CMYK

Colores secundarios RYB

Los colores primarios RYB son el rojo, amarillo y azul, al mezclar dos de estos colores en iguales proporciones obtenemos los siguientes colores:

Anaranjado

Morado

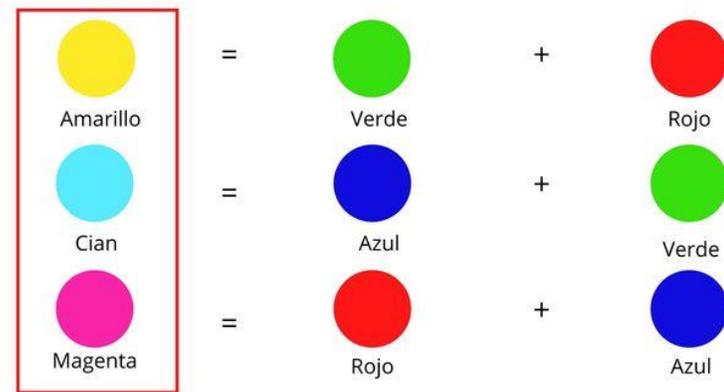
Verde



Colores secundarios RGB o RVA

Los colores primarios de este grupo son el rojo, verde y azul. De sus mezclas se obtienen los siguientes colores:

Amarillo
Cian
Magenta



Colores secundarios

Combinación de colores

Colores secundarios CMYK

Los colores primarios de esta clasificación son el cian, magenta, amarillo y negro, y de sus mezclas resultan los siguientes colores:

Azul
Rojo
Verde
Negro



Colores secundarios

Combinación de colores

PSICOLOGIA DEL COLOR

El significado del color rojo

Positivo: Pasión, atrevimiento, importancia, fuerza, calor, energía, estimulación, masculinidad, excitación, exuberancia, osadía.

Negativo: Desafío, agresión, impacto, tensión.

El rojo trae atención a textos e imágenes, así que úsalo como un color para estimular a las personas a tomar decisiones rápidas. Es un color perfecto para botones con Call-To-Actions como "Comprar ahora" o "Hacer clic aquí". En publicidad, el rojo se usa a menudo para evocar sensaciones eróticas o para indicar peligro; también se asocia con la energía, por lo que lo puedes usar para promocionar bebidas energéticas, juegos, autos o artículos relacionados con deportes.



El significado del color verde

Positivo: Naturaleza, salud, paz, orgánico, equilibrio, restauración, conciencia, armonía.

Negativo: Aburrimiento, estancamiento, enervación.

El verde tiene un gran poder curativo, el cual lo hace el color más relajante para el ojo humano; este sugiere estabilidad y resistencia. Usa el verde para indicar equilibrio en tus mensajes o promocionar productos 'verdes'.



El significado del color azul

Positivo: Inteligencia, confianza, seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica, reflexión, calma.

Negativo: Frialdad, distanciamiento, falta emocional.

El azul es un color que se considera beneficioso para mente y cuerpo. Disminuye el metabolismo humano, produce un efecto calmante y emite seguridad. Varios bancos, hospitales y Facebook gustan usar del color azul para demostrar confianza a sus clientes. Además, puedes usar azul para promocionar productos o servicios relacionados con la limpieza, aerolíneas y agencias de viajes. Evita usarlo para promover comida, ya que el azul suprime el apetito.



PayPal

telcel

