



Mi Universidad

Mapa conceptual

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: 2.1 Concepto de liderazgo. 2.2 Enfoques del liderazgo.

Parcial 2

Nombre de la Materia: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

Nombre del profesor: ALEJANDRA TORRES LOPEZ

Administración y estrategia de negocios

7 cuatrimestre

11 de octubre de 2024

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

Concepto de liderazgo

existe una gran cantidad de definiciones de liderazgo:

1. "Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario" (Newstrom, 2007, p. 196).

3. "Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización" (Ivancevich, 2005, p. 492).

5. "Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten" (Daft, 2006, p. 5)

2. "Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos" (Chiavenato, 2004, p. 458).

4. "Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas" (Hughes, 2007, p. 8).

6. "Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros" (Velázquez, 1996, p. 186).

Enfoques del liderazgo

Existen diversos enfoques del liderazgo

1. **Enfoque Conductual**
Se refiere al comportamiento del líder y se basa en la teoría de los rasgos, (traits) (Stodgill, 1948 y Kirkpatrick y Locke, 1991 en Leithwood, 2008).

2. **Enfoque de Contingencia**
Se basa en la Teoría de la Contingencia en la que no es posible analizar la eficacia del liderazgo, ni recomendar un estilo u otro, sin atender a diversas variables relevantes de la situación específica, (Fred Fiedler, 1967 en Gardner, 1996).

3. **Enfoque Emergente**
Se refiere a una teoría de cambio. Los estilos de Liderazgo son: Liderazgo carismático: observa que en el quehacer cotidiano existen individuos persuasivos, inteligentes, vendedores de ideas que convencen a sus audiencias

4. **Enfoque Metacultural**
El Liderazgo Metacultural debe garantizar y legitimar la educación del futuro (Slater, 2002), al generar una multiculturalidad y una educación global que no tenga fronteras, cuya visión sea la excelencia en la gestión educativa