



Daniela Monsserrat Jiménez
Palacios
7° Cuatrimestre
Dirección y liderazgo
Profesora: Mercedes Yazmin
Rodas López
Administración y estrategias de
negocios

Mapa Conceptual

El líder como motivador de su equipo.

Un líder motivador dirige al equipo humano sin imponer sus propias ideas, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los componentes del grupo. El líder es considerado útil por parte de su equipo y es un referente para las personas que trabajan con él, es inspiración para su entorno.

¿Qué técnicas deberías poner en práctica si quieres llegar a ser un líder motivador?

-Participación
Una manera de motivar y estimular el desarrollo personal y profesional de tu equipo es delegando responsabilidades en ellos. Los estudios indican que si dejas mayor margen de acción al equipo se esfuerzan más por conseguir un mejor resultado.

-Reconocimiento
Reconocer los logros y éxitos en el momento adecuado. Para el equipo humano a veces una palabra o gesto ante el resultado de un buen trabajo es suficiente como forma de reconocimiento, es una manera de hacer ver a las personas que trabajan contigo que les importan.

-Fomento de relaciones
El líder motivador es consciente de las relaciones que se forman entre los miembros del grupo y debe trabajar para que estas sean sanas y ayuden a mejorar la productividad del conjunto.

-Metas claras
Un líder motivador define unas metas claras para el grupo, y que cada componente del equipo sepa lo que tiene que hacer, proyectando todos sus esfuerzos en la misma dirección. Contrariar a tu equipo con las instrucciones favorece a la aparición de un clima de desconcierto que desconcentra el trabajo del grupo y aparece la desmotivación.

-Formación técnica
El desarrollo y la mejora de las actitudes y conocimientos de cada empleado son vitales para la motivación de los mismos y para el buen desarrollo de la organización.

La influencia es determinante para el desarrollo de equipos y la consecución de resultados, el líder motivador debe velar por que sus empleados den lo mejor de sí mismos. Ser un mal líder no requiere esfuerzos, pero ser un líder motivador que inspira a su equipo requiere mayor implicación.

El líder como agente de cambio.

Los agentes de cambio son líderes que más que vivir en el presente se desarrollan en el futuro, sus acciones van encaminadas a lo que puede o debe ser una organización, tienen una gran capacidad para entender su entorno e impactar en él. Logran trascender al éxito o muchas veces al fracaso debido a que como son entes que despiertan un sin número de emociones pueden levantar, impulsar, desarrollar y llevar a la cumbre a una organización en una diversidad de aspectos a través de la "Motivación". Como también puede lograr un desplome de emociones si estas no son manejadas con liderazgo y responsabilidad lo que puede ocasionar "frustración".

Las cinco cualidades que hacen de un líder un agente de cambio

1. Vista de lejos: la capacidad para construir una estrategia a largo plazo.
2. Entusiasmo, ganas y valor: para enfrentarse con solidez a los tiempos que corren.
3. Responsabilidad para asumir los triunfos: pero también para aceptar los fracasos.
4. Habilidades comunicativas: para hablar de todo y con todo el mundo
5. El coraje y las ganas de crecer: las puertas abiertas a la formación permanente

Con todo esto solo resta decir que un Agente de Cambio tiene en sus manos la oportunidad de cambiar no solo a una organización sino al mundo entero y que la motivación es el condimento que le da luz, vida y pertenencia al cambio.