



Mi Universidad

super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: ¿Por qué contratar una agencia de RRPP?

Parcial 3

Nombre de la Materia: relaciones publicas

Nombre del profesor: LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES

Administración y estrategia de negocios

7 cuatrimestre

03 de noviembre de 2024

¿Por qué contratar una agencia de RRPP?

1. Contratar un equipo de profesionales

Trabjará para ti un equipo de profesionales. Estás contratando a gente que se dedica exclusivamente a eso en su día a día. Personas con experiencia en el sector.



2. Coste personalizado

No es necesario contratar un servicio general en una agencia de comunicación. Puedes contratar diferentes servicios seleccionados. En función de lo que la empresa necesite, necesitarás más o menos inversión.

3. Contactos de una agencia

Una agencia de comunicación tiene contactos en cada sector. Con alguien que sabe a quién tiene que dirigirse para promocionar tu producto, todo será mucho más fácil.



4. Crear una estrategia de social media

Hoy en día es fundamental gestionar bien las redes sociales de una empresa (enlace a la guía). Hay que ser activos, y se debe seguir una estrategia para cada red social. La planificación y monitorización en este aspecto es fundamental.

5. Gabinete de prensa

La agencia se encargará de la difusión de noticias de la empresa en todo tipo de prensa. Gracias a los contactos de la propia agencia el proceso será más fácil. Dentro de este campo contaremos con la realización de notas de prensa, entrevistas o reportajes.



¿Por qué contratar una agencia de RRPP?

6. Estrategias de marketing de contenidos

Es una parte fundamental para el crecimiento de una empresa. Todo el mundo quiere vender, por eso, si solo emitimos contenido puramente comercial, nuestro mensaje resultará menos interesante, y resultaremos menos atractivos.



7. Puedes delegar en la organización de eventos

Expertos en organizar todo tipo de eventos: comidas de empresa, presentaciones de productos, conferencias, etc. Explicando nuestros objetivos, y definiendo un presupuesto, la agencia puede ocuparse de todo: lugar, formato, invitados.



8. Medición de estadísticas y resultados

No solo se encargan de realizar toda la elaboración de la comunicación. Además, estudian si está funcionando dicha estrategia, y cuales están siendo los resultados, analizando las estadísticas disponibles. Esto es importante ya que, si algo no funciona, es importante reaccionar a tiempo y cambiar el rumbo.

9. Te aportarán objetividad

La agencia podrá apreciar cosas de las que la empresa, centrada en su día a día, no se da cuenta. Esto puede llevar a mejoras en diferentes aspectos de la empresa.

10. Crear tu marca personal con valor y contenido propio

Gracias a la gestión de la comunicación de tu empresa, creas una marca personal. La marca sería lo que los demás piensan de ti, cuál es tu imagen.

