



Daniela Monserrat Jiménez Palacios

Relaciones públicas

Profesor : Luis Eduardo Morales Lopez

7° cuatrimestre

## ¿PORQUE CONTRATAR UNA AGENCIA DE RP?

una empresa necesita vender ese es uno de sus principales objetivos para ellos sus posibles clientes deben conocer que hace dicha empresa cuáles son sus servicios y sus productos y la opinión de sus clientes debe ser buena para que la empresa de desarrollo positivamente.



### CONTRATAR UN EQUIPO DE PROFESIONALES

dentro de una empresa(agenzia) habrá personas especializadas en diferentes campos esto hará que el objetivo final se alcanza mucho más fácilmente mediante el consenso entre todos los especialistas .



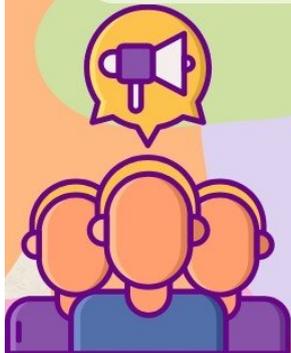
### COSTE PERSONALIZADO

no es necesario contratar un servicio general en una agencia de comunicación puedes contratar diferentes servicios seleccionados en función de la empresa necesite más o menos inversión.



### CONTACTOS DE UNA AGENCIA

una agencia de comunicación tiene contactos en cada sector. Con alguien que sabe a quién tiene que dirigir para proporcionar tu producto todo sea mucho más fácil.



### CREAR UNA ESTRATEGIA DE RED SOCIAL

hoy en día es fundamental gestionar bien las redes sociales de una empresa ( enlace ala gua), hay que ser activos y que se debe seguir una estrategia para cada red social.

# ¿PORQUE CONTRATAR UNA AGENCIA DE RP?

## GABINETE DE PRENSA

la agencia se encargará de la difusión de noticias de la empresa en todo tipo de prensa gracias a los contenidos de la propia agencia el proceso será más fácil dentro de este campo contaremos con la realización de emotes de prensa entrevistas o reportajes.



## ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDO

es una parte fundamental para el crecimiento de una empresa todo el mundo quiere vender por eso si solo emitimos contenido puramente comercial nuestro mensaje resultará menos interesante y resultaremos menos atractivos.



## PUEDES DELEGAR EN LA ORGANIZACION DE EVENTOS

Experto en organiza todo tipo de eventos comidas de empresa presentaciones de productos conferencias etc explicando nuestros objetivos y definiendo un presupuesto de la agencia puede ocuparse de todo lugar ,formato, invitados.



## MEDIACIÓN DE ESTADÍSTICAS Y RESULTADOS

estudian si está funcionando dicha estrategia cuál les está haciendo los resultados analizando las estadísticas disponibles.

## APORTARÁN OBJETIVIDAD

La agencia podrá apreciar cosas de la empresa centrada en un día a día no se da cuenta esto puede llevar a mejorar en diferentes aspectos a la empresa.



## CREAR TU MARCA PERSONAL CON VALOR Y CONTENIDO PROPIO

gracias a la gestión de la comunicación tu empresa crea una marca personal la marca sería lo que los demás piensen de ti cuál es tu imagen.

brand