



Nombre del alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López.

Materia: Relaciones Públicas.

Nombre del trabajo: Generalidades de relaciones públicas y publicidad

Grado: 7to cuatrimestre.

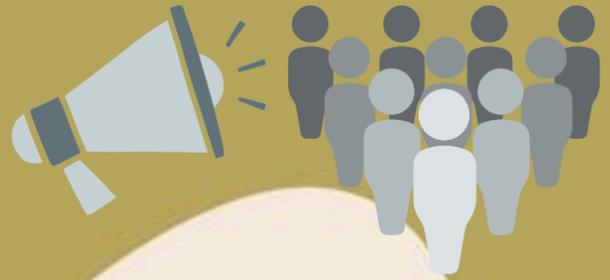
Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

GENERALIDAD DE RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD.

CONCEPTOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD.

Definición de publicidad: La publicidad es comunicación impersonal, pagada por un anunciante identificado que emplea los medios de comunicación con el fin de persuadir a una audiencia o influir en ella.

Definición de públicos: Los públicos o el publico son los diversos grupos o sectores de personas que de una u otra manera influyen en el desarrollo de sus actividades.



FUNCIONES DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS.

El objetivo de las relaciones publicas es lograr una buena imagen y esta sea positiva y crezca como tal, a fin de que influyan en los diversos públicos para que sus actitudes hacia la organizaci'pon sea favorables a ella ayudando así que esta alcance sus objetivos



IMPORTANCIA DE LA FUNCIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Tiene como objetivo promover actitudes favorables de diversos públicos de las organizaciones. las actitudes favorables de todos estos públicos son indispensables para que la empresa subsista y ademas se desarrolle, de ahí la importancia de esta función.



OBJETIVOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

El objetivo de las relaciones publicas es lograr una buena imagen y esta sea positiva y crezca como tal, a fin de que influyan en los diversos públicos para que sus actitudes hacia la organizaci'pon sea favorables a ella ayudando así que esta alcance sus objetivos.

Objetivos con público internos:

- Formación o constitución del grupo empresa.
- Pero es vital informar de las malas noticias.
- Manejo de las noticias internas cuando ocurren acontecimientos positivos en la empresa.

Objetivos con público externos:

- Proyectar una imagen positiva.
- Lograr la concordancia de interés entre la organización y diversos públicos
- Fortalecer las relaciones con las comunidades donde operan las organizaciones

EL PAPEL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES.

¿Qué son las relaciones públicas internacionales?

- Son el conjunto de acciones implementadas por una institución para crear relaciones con audiencias de otro países.
- Esto se debe a que muchas veces estas audiencias son grupos afectados o que afectan los procesos empresariales o de una institución.
- Una empresa puede requerir el apoyo de una organización pública para que lo respalden en otros países o viceversa.



PRIMEROS PIONEROS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.



Ivy Lee

Nació el 16 de julio de 1877 en Georgia. Realizo sus estudios Universitarios en Princeton, donde colaboro en el periódico de la universidad y se alzó el premio de debate Lynde.

- 1) Puso en marcha la libre información, base sobre la cual se asientan las RR.PP.
- 2) Rompe con la confusión entre publicidad y RR.PP.
- 3) Pone en marcha la concepción de los RR.PP un método para llevar a cabo acciones ofensivas y no solo defensivas.

Edward Bernays.

Es considerado el padre de las relaciones publicas.

- 1) Sentó las bases de las R.P. como una profesión.
- 2) Integró la práctica de las relaciones públicas a la empresa moderna y a las organizaciones.
- 3) Tuvo la visión de que las relaciones publicas constituirían un mecanismo social que se podía usar para mejorar nuestra sociedad y organizaciones



DIFERENCIAS Y VÍNCULOS ENTRE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD.

Se ha manifestado que las relaciones públicas como la publicidad son conceptos diferentes en cuanto a las relaciones públicas tendrá su objetivo en generar un clima de confianza a su público; es decir dar una buena imagen de su personal, y al manifestar la publicidad es aquel que se llevará a cabo a efecto de promocionar algún producto de la empresa.



CLASIFICACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Al igual que los objetivos de las relaciones publicas podemos clasificar según el público a que se dirigen; puede ser relaciones públicas internos y externos, de acuerdo con el siguiente esquema



Relaciones publicas internas:

- Con el propio personal de la organización

Relaciones publicas externas:

- Con los accionistas o propietarios, inversionistas en general y organizaciones financiadoras.
- Con los clientes actuales y potenciales.
- Con los proveedores.
- Con el gobierno.
- Con la comunidad y los medios masivos de comunicación.

