



Nombre del alumno: JHONATAN MEZA G.

Nombre del profesor: LUIS EDUARDO LOPEZ MORALES.

Materia: RELACIONES PUBLICAS.

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Grado: 7

LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS.

Contar con un equipo profesional.

Habrán personas especializadas en diferentes campos, su alcance es muy fácil mediante el consenso entre todos los especialistas.



2.- coste personalizado.

- No es necesario contratar un servicio en una agencia de comunicación, puedes contratar diferentes productos seleccionando la empresa que necesites, necesitará más o menos inversión.



3.- contratos con agencia.

- La comunicación tiene contactos en cual solicitar, con alguien que sabe a quien tiene que dirigirse para promocionar tu producto así todo será más fácil..



4.- crear una estrategia de red social.

- Es fundamental gestionar bien las redes sociales hay que ser activos y deber seguir una estrategia de red social, la planificación y la monitorización en este aspecto es fundamental.



5.-gabinete de prensa

Se encargará de la difusión de noticias de la empresa en todo tipo de país, gracias a los contactos de la propia empresa tendrá el proceso más fácil encontramos la realización de fotos de prensa, entrevistas y reportajes.





LA EMPRESA Y LAS RELACIONES PÚBLICAS.

6.-estrategia de mí de contenido.

Es fundamental para el crecimiento nuestro interesante y resultara menos atractivo ya que todos quieren vender.

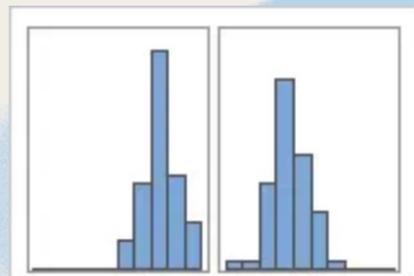


7.- puedes delegar en las organizaciones de venta.

- Expertos en organización todo tipo de eventos, como de empresas, presentaciones de productos, conferencias explorando nuestros objetivos definiendo un presupuesto a lograr.

8.-medios estadísticos y resultaos.

- Estudian si están funcionando dicha estrategia y cuales están siendo los resultados utilizando las estadísticas disponibles.



9.-aportan objetividad.

La agencia podrá aprender cosas de la empresa centralizada día a día, no se da cuenta que esto puede llevar a mejorar diferentes aspectos de la empresa.

10.- crea tu marca personal con valor y contenido propio.

Gracias a la gestión de comunicación tu empresa creas una marca personal, la marca será lo que los demás piensen de ti y cual es tu imagen.

