



**Súper nota.**

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.*

*Nombre del tema: ¿Por qué contratar una agencia de relaciones públicas?*

*Parcial: 3da unidad.*

*Nombre de la Materia: Relaciones Públicas.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.*

*Cuatrimestre 7.*

*Fecha: 02 de noviembre de 2024.*

# ¿Por qué contratar a una gerencia de relaciones públicas?



## 2. Costes de personalizados.

No es necesario contratar un servicio general en una agencia de comunicación.

Puedes contratar diferentes servicios seleccionados. En función de lo que la empresa necesita más o menos inversión.

## 4. Crear una estrategia de red social.

Hoy en día es fundamental gestionar bien las redes sociales de una empresa. Hay que ser activos y debe seguir una estrategia para cada red social. La planificación y motorización en este aspecto fundamental.



## 6. Estrategias de marketing de contenidos.

Es parte fundamental para el crecimiento de una empresa. Todo el mundo quiere vender, si solo emitimos contenido puramente comercial, nuestro mensaje resultara menos interesante y resultaremos menos atractivos.



## 8. Medición de estadística y resultados.

Estudian si está funcionando dicha estrategia y cuáles han sido los resultados, analizando las estadísticas disponibles.



## 9. Aportan objetividad.



La agencia podría apreciar cosas de las que la empresa, centrada en su día a día no se da cuenta. Esto puede llevar a mejorar aspectos de la empresa.

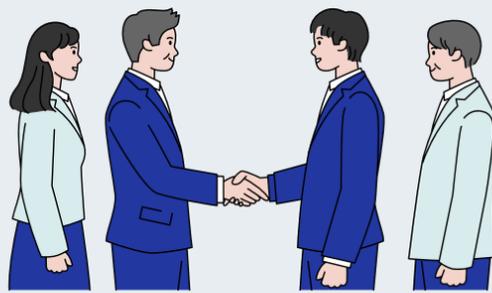
## 1. Contar con un equipo de profesionales.

Dentro de una agencia habrán personas especializadas en diferentes campos esto hará que el objetivo final se alcance mucho más fácilmente mediante el consenso entre todos los especialistas.



## 3. Contactos de una agencia.

Una agencia de comunicación tiene contactos en cada sector. Con alguien que sabe a quien dirigirse para promocionar tu producto todo será mucho más fácil.



## 5. Gabinete de prensa.

La agencia se encarga de la difusión de noticias de la empresa en todo tipo de prensa. Gracias a los contactos de la propia agencia el proceso será más difícil. Dentro de este campo encontraremos con la realización de notas de prensa, entrevistas.



## 7. Puedes delegar a una organización de eventos.

Expertos organizan todo tipo de eventos: Comidas de empresa, presentaciones de productos, conferencias. Explicando nuestros objetivos y definiendo un presupuesto a la agencia puede ocuparse de todo.



## 10. Crear tu marca personal y de valor y contenido propio.

Gracias a la gestión de la comunicación de tu empresa, creas una marca personal. La marca sería lo que los demás piensan de ti, tal cual es tu imagen.

