

UDS

MI UNIVERSIDAD

•Nombre Del Alumno: Jorge Ivan Morales Recinos.

•Nombre Del Profesor: Luis Eduardo Lopez Morales.

•Materia: Relaciones publicas.

•Licenciatura: Administración Y Estrategias De negocios.

•Nombre del trabajo: Super Nota.

•Parcial: 1.

•Cuatrimestre: 7MO.

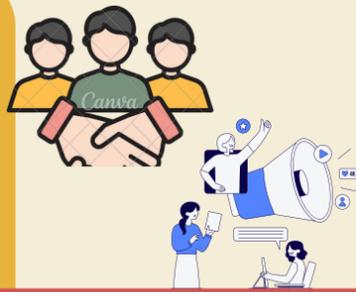
Unidad 1

GENERALIDADES DE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD.

1.3

Conceptos de relaciones públicas y publicidad:

- Relaciones Públicas: Gestión estratégica de la comunicación entre una organización y sus públicos.
- Publicidad: Comunicación comercial pagada destinada a promocionar un producto, servicio o marca.



1.4

Funciones de la publicidad y las relaciones públicas:

- Publicidad: Promoción, persuasión, informar sobre productos o servicios.
- Relaciones Públicas: Gestión de la imagen, crear y mantener relaciones positivas con el público.

1.5

Importancia de la función de las relaciones públicas:

- Construir y mantener la reputación.
- Manejar crisis de forma efectiva.
- Fomentar la confianza y lealtad del público.



1.6

Objetivos de las relaciones públicas:

- Mejorar la imagen y reputación de la organización.
- Establecer y mantener relaciones con los stakeholders.
- Comunicar efectivamente mensajes clave.

1.7



El papel de las relaciones públicas

internacionales:

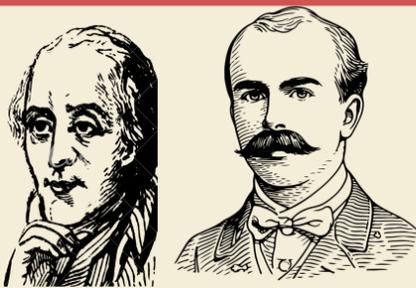
- Gestión de la comunicación entre organizaciones globales y diversas audiencias.
- Adaptación cultural de estrategias de relaciones públicas.
- Coordinación de campañas en contextos internacionales.



1.8

Primeros pioneros de las relaciones públicas:

- Edward Bernays, considerado el "padre" de las relaciones públicas.
- Ivy Lee, conocido por enfatizar la transparencia y la comunicación abierta. Aplica la psicología al campo de las relaciones públicas.



1.9

Diferencias y vínculos entre relaciones públicas y publicidad

- Relaciones Públicas: Enfoque en la gestión de la reputación y las relaciones.
- Publicidad: Enfoque en la promoción y persuasión de productos/servicios.



1.10

Clasificación de las relaciones

públicas:

- Internas: Relaciones con empleados y dentro de la organización.
- Externas: Relaciones con medios, gobierno, ONGs y otros stakeholders.
- Comunitarias: Relaciones con la comunidad local y responsabilidad social.
- Por público: Empleados, inversores, medios, etc.
- Por función: Relaciones con los medios, comunicación interna, etc.

