

# UIDS

MI UNIVERSIDAD

SUPER NOTA

- Nombre del Alumno: Jorge Iván Morales Recinos
- Nombre del tema: Descripción y características de los mercados financieros.
- Parcial: 1ª unidad.
- Nombre de la Materia: Mercados financieros.
- Nombre del profesor: Salomón Vázquez.
- Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.
- Cuatrimestre: 7MO.
- Fecha: 22 de Septiembre de 2024.

# UNIDAD 1

## DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

### 1.9. LOS MERCADOS.

Un mercado es el lugar (físico o virtual) donde se compran y venden bienes o servicios.



### 1.10. DEFINICIÓN Y FUNCIONES.

Lugares donde se intercambian activos financieros (acciones, bonos, divisas, etc.).

Funciones clave:

\* Canalización de fondos: Conectar a quienes tienen dinero (ahorradores) con quienes lo necesitan (empresas).

\* Determinación de precios: Los precios se establecen por la oferta y la demanda.

\* Reducción de riesgos: A través de la diversificación de inversiones.



### 1.11. CARACTERÍSTICAS: PROFUNDIDAD, AMPLITUD Y FLEXIBILIDAD.

\* Profundidad: Cantidad de órdenes de compra y venta a cada precio.

\* Amplitud: Variedad de instrumentos financieros disponibles.

\* Flexibilidad: Capacidad de adaptarse a cambios en las condiciones del mercado.



### 1.12. CLASIFICACIÓN.

los mercados de consumo

mercados de productos

de consumo inmediato mercados de productos

de consumo duradero mercados

de servicios los mercados industriales o institucionales: compradores

industriales, compradores institucionales, compradores intermediarios

industriales:



• Por tipo de activo:

Mercado de valores: Acciones, bonos.

Mercado de divisas (Forex): Monedas extranjeras.

Mercado de derivados: Contratos basados en

activos subyacentes.

Mercado de materias primas: Oro, petróleo, etc.



• Por plazo:

Mercado monetario: Corto plazo.

Mercado de capitales: Largo plazo.

Por nivel de organización:

Bolsas de valores: Mercados organizados.

OTC (Over The Counter): Mercados no organizados.

