



**Mi Universidad**

**Súper nota**

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.*

*Nombre del tema: Descripción y características de los mercados financieros.*

*Parcial: 1ª unidad.*

*Nombre de la Materia: Mercados financieros.*

*Nombre del profesor: Salomón Vázquez.*

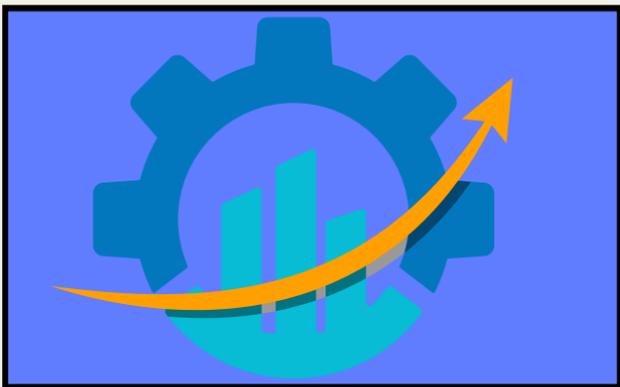
*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.*

*Cuatrimestre: 7ª.*

*Fecha: 22 de Septiembre de 2024.*

# DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

## MERCADOS



EL CONCEPTO DE MERCADO ES UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES EN LA HISTORIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES. EL MERCADO ES UN DISPOSITIVO SOCIAL QUE SE AUTOREGULA EQUIVALE A SOSTENER QUE LA DIMENSIÓN DE LO ECONÓMICO NO NECESITA DE LA INTERVENCIÓN DE LAS DEMÁS ESFERAS DE LA VIDA SOCIAL.

## DEFINICIONES Y FUNCIONES

EL CONCEPTO DE MERCADO SE REFIERE A DOS IDEAS RELATIVAS A LAS TRANSACCIONES COMERCIALES.

POR UNA PARTE SE TRATA DE UN LUGAR FÍSICO ESPECIALIZADO EN LAS ACTIVIDADES DE VENDER Y COMPRAR PRODUCTOS Y EN ALGUNOS CASOS SERVICIOS



EL MERCADO TAMBIÉN SE REFIERE A LAS TRANSACCIONES DE UN CIERTO TIPO DE BIEN O SERVICIO, EN CUANTO A LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE DICHS BIENES O SERVICIOS.



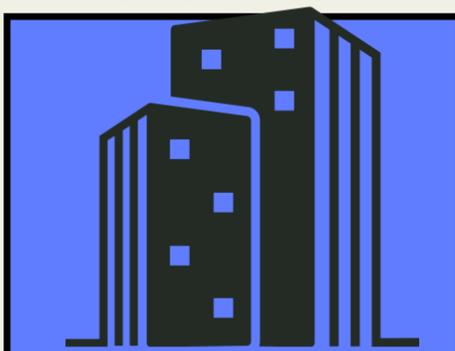
## CARACTERÍSTICAS: PROFUNDIDAD, AMPLITUD Y FLEXIBILIDAD.

LOS MERCADOS FINANCIEROS TIENEN LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS

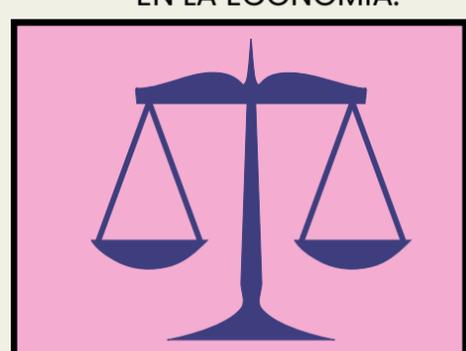
PROFUNDIDAD. EN LOS MERCADOS FINANCIEROS ES COMÚN QUE SE COMPREN ACTIVOS FINANCIEROS POR ENCIMA O POR DEBAJO DE SU VALOR.



AMPLITUD. ES EL NÚMERO DE ACTIVOS FINANCIEROS QUE SE MANEJAN EN EL MERCADO FINANCIERO, MIENTRAS MÁS ACTIVOS SE OFREZCAN MAYOR SERÁ LA AMPLITUD



FLEXIBILIDAD. YA QUE LOS PRECIOS SE MUEVEN LIBREMENTE EN EL MERCADO Y SON AFECTADOS POR CUALQUIER TIPO DE MOVIMIENTO QUE SE GENERA EN LA ECONOMÍA.



## CLASIFICACIÓN.

LOS MERCADOS DE CONSUMO

MERCADOS DE PRODUCTOS

DE CONSUMO INMEDIATO MERCADOS DE PRODUCTOS

DE CONSUMO DURADERO MERCADOS

DE SERVICIOS LOS MERCADOS INDUSTRIALES O INSTITUCIONALES: COMPRADORES INDUSTRIALES, COMPRADORES INSTITUCIONALES, COMPRADORES INTERMEDIARIOS INDUSTRIALES:

