



Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Mercado de capitales

Parcial: 4da unidad.

Nombre de la Materia: Mercados financieros

Nombre del profesor: Salomón Vázquez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre 7.

Fecha: 26 de noviembre de 2024.

Mercados de capitales

Ofertas públicas de adquisición

Una oferta pública de adquisición (OPA) es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.

Tipos de OPA

- 1- Oferta pública de adquisición.
- 2- OPA obligatoria
- 3- OPA VOLUNARIA
- 4- OPA VOLUNTARIA
- 5- OPA por toma de control
- 6- OPA competidora
- 7- OPA de exclusión

Crédito al mercado

Adquisición o venta de valores en el mercado bursátil sin necesidad de disponer del total necesario para la compra o sin tener los títulos para la venta.

Compras de valores a crédito: Crédito otorgado por entidades financieras para la compra de acciones.

Venta de valores a crédito: Se prestan títulos a un inversor para que pueda venderlos en el mercado.

Producto credibolsa: Contratación a través de sociedades y agencias de valores

El segundo mercado

Es un mercado en el que se realizan transacciones de valores que no están listados en el mercado primario o en el mercado oficial

Objetivo: Brindar un espacio para que las empresas que no cumplen con los requisitos oficiales puedan emitir y negociar valores, accediendo a capital.

Características: Empresas de tamaño pequeño o mediano, Menos requisitos de regulación que el mercado oficial, menor liquidez y transparencia que el mercado oficial.

Índices bursátiles y evolución del mercado

Alternativa de financiamiento de corto y mediano plazo para empresas del sector real. Inversión en títulos valores de renta fija para incrementar productividad y competitividad.

Tipos de valores involucrados:

- Papel comercial.
- Valores de titularización crediticia.
- Obligaciones

Comparaciones internacionales

Estructura de instituciones financieras que buscan organizar la actividad económica global, permitiendo a los agentes económicos realizar transacciones de consumo e inversión.

Tipos de créditos para financiar inversiones y promover el crecimiento:

- a) La asociación internacional de fomento (AIF).
- b) La corporación financiera internacional. (CFI).

Bibliografía

Antología institucional UDS de Mercados Financieros.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/72f5fc2831d05555768af92f265ce8c5-LC-LAN703%20MERCADOS%20FINANCIEROS.pdf>