



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Mercados de capitales

Parcial: 4da unidad.

Nombre de la Materia: Mercados Financieros

Nombre del profesor: Salomón Vázquez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre 7.

Fecha: 01 de diciembre de 2024.

Mercados de capitales

Ofertas públicas de adquisición

(OPA) es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.

Tipos de OPAS

- Oferta pública de adquisición.
- OPA obligatoria
- OPA VOLUNARIA
- OPA por toma de control
- OPA competidora
- OPA de exclusión

Crédito al mercado

Consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos

RBC DEXIA: entidad se encarga de prestar el dinero para la compra a crédito de los títulos

RBC DEXIA ofrece el producto Credibolsa que se contrata a través del intermediario financiero

El segundo mercado

Es el mercado en el cual se llevan a cabo las negociaciones de títulos inscritos en el Registro Nacional de Valores y Emisores

Se compone de 3 sub mercados:

- La bolsa de valores
- El mercado de deuda pública
- Mercados oficiales de futuros y opciones

Índices bursátiles y evolución del mercado

Consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija de empresas del sector real que estén orientadas, de manera directa o indirecta, a incrementar la productividad y competitividad

Tipos de valores involucrados:

- Papel comercial.
- Valores de titularización crediticia.
- Obligaciones

Comparaciones internacionales

El Banco Mundial; es la institución que promueve la apertura de los mercados y el fortalecimiento de las economías. Su propósito es mejorar la calidad de vida y aumentar la prosperidad de las personas en el mundo

Tipos de créditos para financiar inversiones y promover el crecimiento: a) La asociación internacional de fomento (AIF). b) La corporación financiera

Bibliografía
Antología UDS

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/72f5fc2831d05555768af92f265ce8c5-LC-LAN703%20MERCADOS%20FINANCIEROS.pdf>