



Nombre Del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre Del Profesor: Salomón Vázquez Guillén

Materia: Mercados Financieros

Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios

Parcial: 4ta unidad

Cuatrimestre: 7mo

# MERCADOS DE CAPITALES

## OFERTAS PÚBLICAS DE ADQUISICIÓN

Es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.

- opa competitiva: cuando la oferta afecta a valores sobre los que ya se ha presentado otra oferta pública de adquisición y cuyo plazo de adquisición aún no ha finalizado.
- opas de exclusión: Permiten vender las acciones antes de que la compañía deje de cotizar en bolsa, con una contraprestación siempre dineraria.

## CRÉDITO AL MERCADO

Consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario para la adquisición de los mismos (es decir, solicitando un crédito para poder efectuar la compra), o sin necesidad de disponer de los títulos para su venta (es decir, vender títulos que no se poseen y que hay que pedir en préstamo).

- BC DEXIA Investor Services: Esta entidad se encarga de prestar el dinero para la compra a crédito de los títulos; o bien, de prestar los títulos para su venta a crédito, siempre que estén disponibles en la entidad porque previamente una persona física o jurídica se los haya cedido.
- RBC DEXIA: Ofrece el producto Credibolsa que se contrata a través del intermediario financiero

## ÍNDICES BURSÁTILES Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO

Consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija de empresas del sector real que estén orientadas, de manera directa o indirecta, a incrementar la productividad y competitividad, fomentar la generación de empleo en el país y también a promover el cambio de la matriz productiva.

- Programa de Financiamiento Bursátil: Tendrá la potestad de adquirir títulos valores en el mercado local. Se pueden invertir en títulos valores en los mercados primario o secundario, a través de las Bolsas de Valores, en concordancia con la legislación vigente.

## COMPARACIONES INTERNACIONALES

Economías de los diferentes países que conforman el mundo, tienen la imperiosa necesidad de establecer una serie de mecanismos que son diseñados y ejecutados por las distintas instituciones y organizaciones financieras, tanto nacionales como internacionales que hoy existen, con el fin de lograr los diversos objetivos establecidos para el mejoramiento del desarrollo y crecimiento económico de los países independientemente del mundo económico al que pertenezcan.

- Fondo Monetario Internacional (FMI): Es la institución central del Sistema Monetario Internacional; esto es, del sistema de pagos internacionales y tipos de cambios de las monedas nacionales, el cual permite la actividad económica entre los países.
- Fondo Monetario Internacional tiene por objetivos: Evitar las crisis en el sistema alentando a los países a adoptar medidas de política económica bien fundadas; y como su nombre lo indica, la institución también es un fondo al que los países miembros que necesiten financiamiento temporal pueden recurrir para superar los problemas de balanza de pagos.

## SEGUNDO MERCADO

Es un mercado paralelo al mercado principal, en el cual se propende por la participación de pequeñas y medianas empresas que normalmente no cumplirían con los requisitos para emitir valores en el mercado principal

- Características del Mercado Secundario:
- El mercado secundario tiene varias características distintivas:
- Liquidez: Proporciona liquidez a los inversores, permitiéndoles convertir sus títulos en efectivo rápidamente.
- Transparencia: Las transacciones suelen ser públicas, lo que ayuda a establecer precios justos y visibles.
- Regulación: Los mercados secundarios están regulados por entidades gubernamentales para asegurar la equidad y transparencia.
- Accesibilidad: Facilita el acceso de pequeños y grandes inversores a una amplia gama de instrumentos financieros.