



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Mercados de Capitales.

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Mercados Financieros.

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillén.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Séptimo Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 1 de diciembre del 2024.

MERCADOS DE CAPITALES.

4.9 Ofertas públicas de adquisición.

Una oferta pública de adquisición (OPA) es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.



Existen distintos tipos de opas según sus características y la finalidad que se busca con ellas:

Las opas obligatorias.

La legislación establece determinados supuestos en los que es obligatorio lanzar una opa, como para la toma de control de una empresa o la exclusión y reducción de capital.

Las opas por toma de control.

Permiten a los accionistas de la sociedad opada vender sus acciones a un precio equitativo.

Las opas de exclusión.

Permiten vender las acciones antes de que la compañía deje de cotizar en bolsa, con una contraprestación siempre dineraria.

4.10 Crédito al Mercado.

El crédito al mercado es una forma genérica de referirse a la operatoria utilizada en el mercado bursátil, que consiste en la adquisición o venta de valores al contado sin necesidad de disponer del importe total necesario.

La compra de valores a crédito, son muchas las entidades financieras que ofrecen créditos al público para financiar la adquisición de acciones, y esta práctica es muy habitual en la privatización de grandes compañías.

Ejemplo:

Tarjeta de crédito con límite de 90 mil pesos y se ocupa únicamente 10 mil pesos.



4.11 El segundo mercado.

El segundo mercado es un mercado secundario donde se negocian acciones de empresas que no cumplen con los criterios de cotización para ser incluidas en el mercado principal de valores de una bolsa de valores.

Estas empresas pueden ser más pequeñas, tener menor capitalización de mercado o presentar menos liquidez que las empresas que cotizan en el mercado principal.

Para los inversores, el segundo mercado ofrece oportunidades de inversión en empresas que pueden tener un mayor potencial de crecimiento, aunque también pueden presentar mayores riesgos debido a su menor tamaño o menor liquidez.

Mercados.

Primario.

El precio lo establece la corporación en el caso de acciones y el Banco Central.

Secundario.

El precio se somete a la oferta y demanda de los inversionistas.

MERCADOS DE CAPITAL.

4.12 Índices Bursátiles y Evolución Del Mercado.

El Programa de Financiamiento Bursátil (PFB) de la Corporación Financiera Nacional, es una alternativa de financiamiento de las empresas al corto y mediano plazo, que consiste en la inversión de recursos en títulos valores de renta fija.

El Programa de Financiamiento Bursátil tendrá la potestad de adquirir títulos valores en el mercado local. Así también, se pueden invertir en títulos valores en los mercados primario o secundario, a través de las Bolsas de Valores.

El programa prevé la inversión en títulos valores de renta fija: papel comercial, valores de titularización crediticia y obligaciones, con excepción de las obligaciones convertibles en acciones en las cuales la conversión sea obligatoria.

En México el mercado bursátil ha registrado un fortalecimiento notable en las últimas dos décadas, a partir de la nacionalización del sistema bancario en 1982.



4.13 Comparaciones Internacionales.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) es la institución central del Sistema Monetario Internacional; esto es, del sistema de pagos internacionales y tipos de cambios de las monedas nacionales, el cual permite la actividad económica entre los países.

Tiene por objetivos evitar las crisis en el sistema alentando a los países a adoptar medidas de política económica bien fundadas; y como su nombre lo indica, la institución también es un fondo al que los países miembros que necesiten financiamiento temporal.

El Banco Mundial; es la institución que promueve la apertura de los mercados y el fortalecimiento de las economías. Su propósito es mejorar la calidad de vida y aumentar la prosperidad de las personas en el mundo.

Además de ser una de las mayores fuentes de asistencia para los 77 países más pobres, 39 de los cuales están África, la Asociación Internacional de Fomento (AIF) es el principal proveedor de fondos de donantes para servicios sociales básicos en dichas naciones.



Referencia: Antología (UDS) Mercados Financieros.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/72f5fc2831d05555768af92f265ce8c5-LC-LAN703%20MERCADOS%20FINANCIEROS.pdf>

<https://dirigentesdigital.com/diccionario-economico/segundo-mercado/>

<https://actinver.com/que-es-mercado-primario-secundario>