



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Descripción y características de los mercados financieros.

Parcial: 1ª unidad.

Nombre de la Materia: Mercados Financieros

Nombre del profesor: Salomón Vázquez

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocio.

Cuatrimestre: 7to cuatrimestre.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Los mercados.

El concepto de mercado es uno de los más importantes en la historia de las ciencias sociales. La evolución de este concepto ha tenido un profundo impacto en la estructura de las ciencias sociales.

Afirmar que el mercado es un dispositivo social que se autoregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social. Esta visión de las cosas ha tenido un profundo impacto sobre el contenido y los contornos de las demás ciencias sociales.



Definición Y Funciones.

El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales.

Por una parte se trata de un lugar físico especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios. En este lugar se instalan distintos tipos de vendedores para ofrecer diversos productos o servicios, en tanto que ahí concurren los compradores con el fin de adquirir dichos bienes o servicios. Aquí el mercado es un lugar físico.

Por otra parte, el mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios.



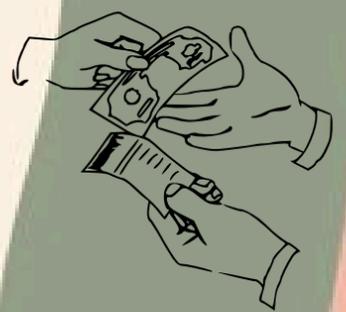
Características: Profundidad, Amplitud Y Flexibilidad.

Los mercados financieros tienen las siguientes características:

Flexibilidad. Ya que los precios se mueven libremente en el mercado y son afectados por cualquier tipo de movimiento que se genera en la economía



Profundidad. En los mercados financieros es común que se compren activos financieros por encima o por debajo de su valor



Amplitud. Es el número de activos financieros que se manejan en el mercado financiero, mientras más activos se ofrezcan mayor será la amplitud



Clasificación.

Los mercados pueden clasificarse principalmente en base a las características de los compradores y en base a la naturaleza de los productos.

- Los Mercados de Consumo
- Mercados de productos de consumo inmediato
- Mercados de productos de consumo duradero
- Mercados de servicios
- Los Mercados industriales o institucionales: Compradores industriales, Compradores institucionales, Compradores intermediarios industriales:

Mercados de productos agropecuarios y procedentes del mar. Mercados de materias primas.

Mercados de productos técnicos o industriales. Mercados de productos manufacturados.

Mercados de servicios. Mercado abierto



Bibliografía.

Antología institucional UDS.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/72f5fc2831d05555768af92f265ce8c5-LC-LAN703%20MERCADOS%20FINANCIEROS.pdf>