

 **Cuadro Sinóptico**

*Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo*

*Nombre del tema: Mercado de capitales*

*Parcial: 4da unidad.*

*Nombre de la Materia: Mercados financieros*

*Nombre del profesor: Salomón Vázquez*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre 7.*

*Fecha: 26 de noviembre de 2024.*

*Lugar y Fecha de elaboración*

Tipos de créditos para financiar inversiones y promover el crecimiento:

1. La asociación internacional de fomento (AIF).
2. La corporación financiera internacional. (CFI).

Estructura de instituciones financieras que buscan organizar la actividad económica global, permitiendo a los agentes económicos realizar transacciones de consumo e inversión.

**Comparaciones internacionales**

**Características:** Empresas de tamaño pequeño o mediano, Menos requisitos de regulación que el mercado oficial, menor liquidez y transparencia que el mercado oficial.

**Objetivo**: Brindar un espacio para que las empresas que no cumplen con los requisitos oficiales puedan emitir y negociar valores, accediendo a capital.

Es un mercado en el que se realizan transacciones de valores que no están listados en el mercado primario o en el mercado oficial

**Tipos de valores involucrados:**

Papel comercial.

Valores de titularización crediticia.

Obligaciones

Alternativa de financiamiento de corto y mediano plazo para empresas del sector real. Inversión en títulos valores de renta fija para incrementar productividad y competitividad.

**El segundo mercado**

**Índices bursátiles y evolución del mercado**

**Producto credibolsa**: Contratación a través de sociedades y agencias de valores

**Venta de valores a crédito:** Se prestan títulos a un inversor para que pueda venderlos en el mercado.

**Compras de valores a crédito**: Crédito otorgado por entidades financieras para la compra de acciones.

Adquisición o venta de valores en el mercado bursátil sin necesidad de disponer del total necesario para la compra o sin tener los títulos para la venta.

**Crédito al mercado**

1. Oferta pública de adquisición.
2. OPA obligatoria
3. OPA VOLUNARIA
4. OPA VOLUNTARIA
5. OPA por toma de control
6. OPA competidora
7. OPA de exclusión

**Tipos de OPA**

Una oferta pública de adquisición (OPA) es una operación por la que una o varias personas físicas o sociedades ofrecen a todos los accionistas de una compañía cotizada la compra de sus acciones, o de otros valores que permitan adquirirlas, a cambio de un precio.

V

**Ofertas públicas de adquisición**

**Mercados de capitales**

**Bibliografía**

Antología institucional UDS de Mercados Financieros.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/72f5fc2831d05555768af92f265ce8c5-LC-LAN703%20MERCADOS%20FINANCIEROS.pdf>