



**Nombre de alumno: Ámbar Ivette
López Suaznávar**

**Nombre del profesor: Salomón
Vázquez Guillén.**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico
“Empresas Familiares”**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Administración de Empresas
Familiares.**

Fecha: 15 de Septiembre del 2024.

Comitán de Domínguez Chiapas a 15 de Septiembre de 2024.



EMPRESA FAMILIAR.



TIPOS DE EMPRESA FAMILIAR.



Empresa multifamiliar: Las empresas multifamiliares no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente. Esto hace que su manejo sea más complicado y que por ello sea necesario definir con precisión todo un catálogo de políticas en temas variados.

Empresa intergeneracional: Esta clase de organizaciones puede visualizarse como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación menor y la empresa, aunque hay organizaciones donde pueden coincidir más de dos generaciones.

La empresa familista: definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial, esto es, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales. Las estructuras y relaciones típicas de la familia se trasladan y perpetúa en las organizaciones de trabajo.

IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA ECONOMÍA ACTUAL.



Astrachan y Shanker (2003) consideran que las empresas familiares representan la mayor parte de la riqueza de Estados Unidos, ya que suponen de 80 a 90% de las organizaciones en ese país. Adicionalmente emplean 62% de la mano de obra y generan 64% del producto interno bruto (PIB).

Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.

Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos.

De las 500 empresas de fortune o Treinta y ocho por ciento son familiares. o Las empresas familiares crecieron en ventas 42% más que las no familiares (19.6% contra 13.8%) o El retorno sobre activos fue 6.4% superior en empresas familiares (11.6% contra 10.9%)



EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR.



Empresa familiar emergente: En este tipo de organizaciones se suele observar una gran alegría y dinamismo, propios de las nuevas aventuras. Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden. No hay reglas claras sobre las responsabilidades, la interacción entre colaboradores y sobre las retribuciones. La gran mayoría de los negocios emergentes se iniciaron con el apoyo de la familia.

Empresa familiar en desarrollo: Estas organizaciones ya han logrado ser exitosas al vencer la alta probabilidad de desaparición en los primeros años de vida. Han crecido lo suficiente como para que parte de la familia se interese en trabajar en ellas, por lo que deben ser muy cuidadosas al momento de incorporar a más miembros de la familia propietaria. Estos negocios pueden tener la tentación de relajarse al haber logrado cierto éxito, situación que podría impedirles seguir creciendo y alcanzar mayores éxitos.

Empresa familiar consolidada: Estas organizaciones han logrado ver el largo plazo. Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada. Son organizaciones en las que suelen contribuir miembros de la familia brillantes y comprometidos.