



**Nombre del Alumno:**

**Citlally Alejandra Morales Rubio.**

**Nombre de la materia:**

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

**Nombre del profesor:**

**SALOMON VAZQUEZ GUILLEN**

**Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.**

**Cuatrimestre:4to.**

**Unidad:1**

# 1.3 Tipos de empres a familiar

## Empresa multifamiliar

es una familia la que opera y controla determinada organización esto, al menos en teoría, excluiría del dominio de las empresas familiares a una firma cuya propiedad es compartida por varias familias (posiblemente por ello Renato Tagiuri deseaba abrir su definición al control de más de una familia).

Las empresas multifamiliares no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente.

unen a los socios y familiares vinculados a la empresa, lo que podría dar un mayor sentido de pertenencia y unidad.

## Empresa intergeneracional

es aquella en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente. Esta clase de organizaciones puede visualizarse como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación menor y la empresa, aunque hay organizaciones donde pueden coincidir más de dos generaciones.

Las empresas familiares donde trabajan por lo menos dos generaciones suelen presentar una dinámica más compleja que aquellas donde sólo labora una generación.

Las diferentes circunstancias que viven padres e hijos propician una visión estratégica muy distinta del negocio, lo cual puede dar pie a confrontaciones benéficas para la compañía, aunque también puede ser el origen de tensiones.

## La empresa familista

representa el lado oscuro de la empresa familiar.

De la Cerda y Núñez (1993) son investigadores mexicanos que han escrito sobre la administración de este tipo de empresas y manejan el concepto de familismo, el cual definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial, esto es, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales.

Las estructuras y relaciones típicas de la familia se trasladan y perpetúa en las organizaciones de trabajo.

Los flujos de dinero se manejan de forma desordenada, priorizando las necesidades de familia y dejando atrás o ignorando las obligaciones empresariales.

# 1.4 Importancia de las empresas familiares en la economía actual

Una forma de inferir la importancia de las organizaciones familiares es determinando su proporción o porcentaje en relación con el total de las organizaciones en un país, región, segmento u otro universo que las contenga.

Astrachan y Shanker (2003) consideran que las empresas familiares representan la mayor parte de la riqueza de Estados Unidos, ya que suponen de 80 a 90% de las organizaciones en ese país. Adicionalmente emplean 62% de la mano de obra y generan 64% del producto interno bruto (PIB).

Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.

Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos.

es necesario tener en cuenta que tal porcentaje está determinado en función de lo que se entienda por empresa familiar.

(BMV). Durante noviembre de 2011 se contactó a cada una de las 131 empresas emisoras para indagar, entre algunas otras cuestiones, si se consideraban una empresa familiar o una empresa no familiar.

la empresa familiar se definía como una empresa donde una o varias familias son propietarias de una cantidad importante de acciones y por ello ejercen un control significativo sobre ella.

Las organizaciones familiares no sólo ejercen una gran influencia dentro de la economía formal, sino también como parte de la economía subterránea.

Las empresas familiares se desarrollan en todos los segmentos económicos.

Éstas pueden ser de todos tamaños, constituidas bajo diversas formas legales y con distintos grados de profesionalización.

No obstante, todas estas empresas tienen algo en común: la gran influencia que ejerce la familia sobre la empresa.

# 1.5 Evolución de la empresa familiar

## Empresa familiar emergente

En este tipo de organizaciones se suele observar una gran alegría y dinamismo, propios de las nuevas aventuras.

Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden. No hay reglas claras sobre las responsabilidades, la interacción entre colaboradores y sobre las retribuciones.

Se improvisa como sistema y no se hace una reflexión sobre las políticas relacionadas con la empresa y la familia, por lo que se corre el riesgo de crear bases inadecuadas en la relación laboral entre familiares.

Los miembros de estas empresas suelen hacer sacrificios en sus ingresos para apoyar a su organización en sus apremiantes necesidades de liquidez.

## Empresa familiar en desarrollo

Estas organizaciones ya han logrado ser exitosas al vencer la alta probabilidad de desaparición en los primeros años de vida. Han crecido lo suficiente como para que parte de la familia se interese en trabajar en ellas, por lo que deben ser muy cuidadosas al momento de incorporar a más miembros de la familia propietaria.

Estos negocios pueden tener la tentación de relajarse al haber logrado cierto éxito, situación que podría impedirles seguir creciendo y alcanzar mayores éxitos.

Varias empresas familiares integran a miembros de la siguiente generación con inquietudes de transformación.

## Empresa familiar consolidada

Estas organizaciones han logrado ver el largo plazo. Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada.

Son organizaciones en las que suelen contribuir miembros de la familia brillantes y comprometidos.

Si la empresa ha logrado ser muy exitosa, muchos miembros de la familia podrían interesarse en trabajar en ella, por lo que se hace imprescindible la redacción de una política adecuada de incorporación de familiares. Si ésta ya existiera, suele hacerse necesaria su revisión.