



Nombre del alumno : Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillén.

Nombre del trabajo : Cuadro Sinóptico.

Materia : Administración de Empresas Familiares.

Grado: 4 cuatrimestre.

Licenciatura: Administración y Estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 15 de Septiembre de 2024.

## 1.3 TIPOS DE EMPRESA FAMILIAR.

### elle EMPRESA MULTIFAMILIAR.



#### ¿QUÉ ES?

Es una familia la que opera y controla determinada organización esto, al menos en teoría, excluiría del dominio de las empresas familiares a una firma cuya propiedad es compartida por varias familias

#### FUNCIÓN

Las empresas multifamiliares no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente. Esto hace que su manejo sea más complicado y que por ello sea necesario definir con precisión todo un catálogo de políticas en temas variados.



### elle EMPRESA INTERGENERACIONAL.



#### ¿QUÉ ES?

Esta clase de organizaciones puede visualizarse como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación menor y la empresa, aunque hay organizaciones donde pueden coincidir más de dos generaciones.

#### FUNCIÓN/ JERARQUIZACIÓN.

En este tipo de empresas formadas por tres subsistemas interconectados, si uno de ellos sufre un cambio, los restantes también lo resentirán; es evidente que en estas organizaciones hay más conflictos, pero también son más sinérgicas, dado que se involucran en ellas miembros de más de una generación.

### elle LA EMPRESA FAMILISTA.



#### ¿QUÉ ES?

Definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial, esto es, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, características de las organizaciones no profesionales.

#### FUNCIÓN/ MANEJO DENTRO DE ELLA.

Los flujos de dinero se manejan de forma desordenada, priorizando las necesidades de familia y dejando atrás o ignorando las obligaciones empresariales. Una organización familista incluye entre sus filias un gran número de parientes de los propietarios, que no son capaces de aportar valor a la empresa o incluso pueden disminuirla.





## 1.4 Importancia de las empresas familiares en la economía actual

La importancia de las organizaciones familiares es determinando su proporción o porcentaje en relación con el total de las organizaciones en un país, región, segmento u otro universo que las contenga.

### EMPRESAS FAMILIARES



Las empresas familiares representan la mayor parte de la riqueza de Estados Unidos, ya que se suponen de 80 a 90% de las organizaciones de ese país.

Las empresas familiares son organizaciones en las que una o varias familias poseen una participación significativa en la propiedad y control de la empresa. Este tipo de estructura empresarial se caracteriza por la influencia directa y continua de los miembros de la familia en la gestión y toma de decisiones.

### BOLSA MEXICANA DE VALORES

INVESTIGACION DE EMPRESAS NOVIEMBRE 2011

En noviembre de 2011, la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) realizó una investigación contactando a 131 empresas emisoras para determinar si se consideraban empresas familiares o no familiares. La definición utilizada para empresa familiar era aquella donde una o varias familias poseen una parte significativa de las acciones y ejercen un control importante sobre la empresa.



### EMPRESAS FAMILIARES Y SU INFLUENCIA

Las empresas familiares juegan un papel significativo en la economía global, destacándose tanto en el ámbito de grandes corporaciones como en el sector de negocios más pequeños y locales. Estas empresas, que pueden variar en tamaño y forma legal, tienen en común la influencia predominante de una o varias familias en su gestión y operaciones.

### CARACTERÍSTICAS

- Las empresas familiares aportan entre el 70% y el 90% al PIB mundial anualmente.
- Dos tercios de los dueños de empresas familiares desean transmitir su dirección y control a sus hijos.



#### Ejemplo:

*Inditex, fundada por Amancio Ortega en 1985 como una pequeña tienda en La Coruña, España, es una gran corporación global con fuerte presencia familiar. Ortega sigue siendo una figura influyente y mantiene una participación significativa, guiando la expansión internacional de la empresa.*

#### Ejemplo:

*De las 500 empresas Fortune: 38% son familiares. Las empresas familiares crecieron en ventas +2% más que las no familiares (19.6% contra 13.8%). El retorno sobre activos fue el 6.4% superior en empresas familiares (8.6% contra 10.9%).*



### OBJETIVOS

- Indagar si las empresas emisoras se consideran familiares o no familiares.

Definición de empresa familiar: Propiedad y control significativo por una o varias familias.



#### Resultados:

"Rechazo a la Clasificación Familiar"  
Consideración de la empresa familiar como desfavorable.  
Exigencias de transparencia y profesionalización en la BMV.  
Temor a consecuencias negativas.

#### Clasificación errónea:

Empresas claramente familiares clasificadas como no familiares.  
Posible influencia negativa de la investigación.

### Ejemplos de empresas familiares de gran tamaño.

**Walmart.**  
Propiedad: Familia Walton.  
Fundada: 1945  
Ventas anuales: \$378 mil millones Empleados: 2.1 millones.

**Ford Motor Company.**  
Propiedad: Familia Ford.  
Fundada: 1903  
Ventas anuales: \$162 mil millones Empleados: 364,600.



#### Características:

- Diversidad de Tamaños y Sectores\*\* Empresas de todos tamaños y formas legales.
- Diferentes grados de profesionalización.

#### Influencia en la economía formal

- \*\*Economía Formal\*\*
- Gran impacto en diversos sectores económicos.
  - Empresas familiares de grandes dimensiones.



## 1.5 Evolución de la empresa familiar.

Las empresas familiares suelen enfrentar retos y características comunes independientemente de la su naturaleza, suelen mostrar patrones particulares en función de su nivel de desarrollo: emergente, en desarrollo y consolidada.



### Empresa familiar emergente.

En este tipo de organizaciones se suele observar una gran alegría y dinamismo, propios de las nuevas aventuras. Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden.

### Empresa familiar en desarrollo.

Estas organizaciones ya han logrado ser exitosas al vencer la alta probabilidad de desaparición en los primeros años de vida. Han crecido lo suficiente como para que parte de la familia se interese en trabajar en ellas, por lo que deben ser muy cuidadosas al momento de incorporar a más miembros de la familia propietaria.

### Empresa familiar consolidada.

Estas organizaciones han logrado ver el largo plazo. Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada.

### Características.

- No hay reglas claras sobre las responsabilidades, la interacción entre colaboradores y sobre las retribuciones.
- Se improvisa como sistema y no se hace una reflexión sobre las políticas relacionadas con la empresa y la familia, por lo que se corre el riesgo de crear bases inadecuadas en la relación laboral entre familiares.
- Los miembros de estas empresas suelen hacer sacrificios en sus ingresos para apoyar a su organización en sus apremiantes necesidades de liquidez.

### Características.

- Estos negocios pueden tener la tentación de relajarse al haber logrado cierto éxito, situación que podría impedirles seguir creciendo y alcanzar mayores éxitos.
- Varias empresas familiares integran a miembros de la siguiente generación con inquietudes de transformación.
- Habrán de encontrar un buen balance entre lo que debe transformarse y lo que debe permanecer.

### Características.

- Son organizaciones en las que suelen contribuir miembros de la familia brillantes y comprometidos. Por haber alcanzado un notable nivel de desarrollo, enfrentan retos más complejos y difíciles.
- Si desean incorporar a nuevos parientes, deberán tener la certeza de que cumplen con un perfil más exigente que en etapas anteriores.
- Son negocios de varios años de operación, y por ello pueden ser accionistas varios ramos de la familia, es común que se presenten problemas no sólo en la dirección sino también referentes a la propiedad.

### Retos.

Pueden encontrar motivación al considerar que las grandes empresas familiares exitosas fueron alguna vez emergentes también. Uno de sus principales retos es el desarrollar un modelo de negocio que logre articular adecuadamente las diversas variables de empresa, así como alinearlo eficazmente con los intereses de la familia.



### Retos/ problemáticas.

Las empresas en desarrollo pueden vivir algunos conflictos entre las generaciones mayor y menor, normalmente la primera "queriendo conservar" y la segunda "queriendo cambiar". Si logran un buen equilibrio entre "cambiar y permanecer", pueden aspirar a consolidarse.



### Retos/ Problemáticas.

Deben enfrentar el dilema de permanecer en la misma empresa, de vender sus partes entre ellos o de crear nuevas organizaciones que permitan a las nuevas familias ser independientes. Si la empresa ha logrado ser muy exitosa, muchos miembros de la familia podrían interesarse en trabajar en ella, por lo que se hace imprescindible la redacción de una política adecuada de incorporación de familiares.

