



Nombre del alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz

Nombre del profesor:

Salomon Vázquez Guillen

Nombre del trabajo:

Mapa conceptual de Empresas Familiares

Materia:

Administración de Empresas Familiares

Bibliografía:

LC-LAN404

Fecha: 22/09/2024

LAS EMPRESAS FAMILIARES



* TIPOS DE EMPRESAS FAMILIARES

Es útil clasificarlas en función del número de familias y de generaciones que las operan y controlan. En cuanto al número de familias podríamos considerar que una empresa podría ser unifamiliar o multifamiliar, donde más de una familia es propietaria.

* IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA ECONOMIA ACTUAL

En los países desarrollados las empresas familiares son un gran motor de la economía, y muchas de las grandes organizaciones profesionales y globales no dejan de ser empresas familiares.

* EVOLUCION DE LA EMPRESA FAMILIAR

Aunque las empresas familiares suelen enfrentar retos y características comunes independientemente de la su naturaleza, suelen mostrar patrones particulares en función de su nivel de desarrollo: emergente, en desarrollo y consolidada.

- **Empresa multifamiliar:** Es una familia la que opera y controla determinada organización una firma cuya propiedad es compartida por varias familias suele ser más compleja en su dinámica y que requiere de mayor claridad, para así reducir su potencial de conflicto.
- **Empresa intergeneracional:** Esta clase de organizaciones puede visualizarse como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación menor y la empresa, aunque hay organizaciones donde pueden coincidir más de dos generaciones.
- **Empresa familista:** Se definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial, esto es, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales. Los flujos de dinero se maneja de forma desordenada, priorizando las necesidades de familia y dejando atrás o ignorando las obligaciones empresariales.

Gran cantidad de pequeños negocios y talleres caseros es operada por los miembros de alguna familia. En América Latina, numerosos servicios y productos son ofrecidos por negocios familiares a un enorme mercado que está dispuesto a adquirirlos.

- Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.
- Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos.

- **Empresa familiar emergente:** Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden. No hay reglas claras sobre las responsabilidades, la interacción entre colaboradores y sobre las retribuciones.
- **Empresa familiar en desarrollo:** Hay empresas donde es posible observar un dinamismo y transformación mayores que hacen particularmente visible su desarrollo. Estos negocios pueden tener la tentación de relajarse al haber logrado cierto éxito, situación que podría impedirles seguir creciendo y alcanzar mayores éxitos o bien todo lo contrario.
- **Empresa familiar consolidada:** Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada. Son organizaciones en las que suelen contribuir miembros de la familia brillantes y comprometidos. Por haber alcanzado un notable nivel de desarrollo, enfrentan retos más complejos y difíciles.