



**Nombre de alumno: Citlally Alejandra
Morales Rubio**

**Nombre del profesor: Salomón
Vázquez Guillén.**

Nombre del trabajo: Super Nota

**Materia: Administración de empresas
familiares.**

Cuatrimestre: 4to cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 03 de Noviembre de 2024.

Profesionalización de las empresas familiares

Unidad 3

3.1 Hacia la profesionalización de la empresa familiar

Las empresas familiares suelen tener una visión menos economicista que las organizaciones no familiares, por lo que suelen plantearse objetivos no económicos con más interés.



3.1 Hacia la profesionalización de la empresa familiar

Según el diccionario de la lengua española, un profesional es aquella persona que realiza su trabajo con conocimiento y aplicación con fines de lucro.

Diferencias entre empresas familiares profesionales y otras que no lo son.

- Las promociones de puesto se logran debido aun buen desempeño.
- Existe un plan de sucesión conocido por todos los involucrados.
- Dirección objetiva racional. Existe un sistema administrativo desarrollado.
- Existe una estructura organizacional que responde en forma adecuada a las necesidades del negocio.
- Las promociones de puesto se logran manteniendo buenas relaciones con los jefes y siendo leal hacia ellos.
- Existe una estructura inadecuada que puede responder a las necesidades de la familia.
- Dirección subjetiva. Carencia de método en la administración.
- Existe una estructura inadecuada que puede responder a las necesidades de la familia.

La profesionalización es un proceso de cambio gradual que se entiende mejor al conocer diversas etapas por las que atraviesan las organizaciones.



Desarrollo de las empresas: evolución de las organizaciones

1. Etapa de producto. Es decir, cuando la empresa concentra sus esfuerzos en el desarrollo de bienes y servicios.
2. Etapa de proceso. En la cual se afinan los procedimientos de fabricación y logística.
3. Etapa de planeación. En la que utilizan técnicas administrativas de proyección como la planeación estratégica.

Fases de evolución.

Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5
Creatividad	Dirección Autonomía	Delegación Control	Coordinación Burocracia	Colaboración
Liderazgo				

CICLO DE VIDA.

Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5
Existencia	Supervivencia	Despegue	Despegue	Madurez



Modelo de articulación dinámica de la empresa familiar

Se deriva del modelo de equilibrio entre empresa y familia, ilustra el balance y la articulación que deben existir entre la propiedad, la empresa y la familia.

Las variables de articulación

- Un liderazgo apropiado.
- El compromiso de la empresa hacia la familia y viceversa
- El control de la familia sobre la empresa

referencias: UDS ANTOLOGIAS DEL 2024

Profesionalización de las empresas familiares

Unidad 3

El clima organizacional como elemento de armonía

El clima organizacional se define como la manera en la cual las personas perciben e interpretan el medio circundante.



La planeación estratégica en la empresa familiar

Los ejercicios de planeación estratégica suelen dar claridad al rumbo que las organizaciones deben seguir para obtener resultados satisfactorios en el largo plazo.

Modelo de planeación estratégica de la empresa familiar

Este modelo de planeación estratégica de la empresa familiar se divide en cinco fases:

- I. Identidad - ¿Quiénes somos?
- II. Diagnóstico - ¿Dónde estamos?
- III. Rumbo - ¿A dónde queremos llegar?
- IV. Estrategias - ¿Cómo llegaremos?
- V. Implementación y monitoreo - ¿Vamos bien?



Referencias: UDS ANTOLOGIAS DEL 2024