



Nombre de alumno: Jenny Denis González Pérez.

Nombre del profesor: Salomón Vázquez Guillen.

Nombre del trabajo: Naturaleza de la empresa familiar.

Materia: Administración de empresas familiares.

Fecha: 18 de Septiembre del 2024.

Fuente bibliográfica: UDS ANTOLIGIA 2024
ADMINISTRACION DE EMPRESAS FAMILIARES

TIPOS DE EMPRESA FAMILIAR

Empresa multifamiliar

La definición de empresa familiar suele precisar que es una familia la que opera y controla determinada organización

Excluiría del dominio de las empresas familiares a una firma cuya propiedad es compartida por varias familias, no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente. Esto hace que su manejo sea más complicado y que por ello sea necesario definir con precisión todo un catálogo de políticas en temas variados.

Uno de los retos más complejos que enfrentan estas organizaciones es en el momento de incorporar a las nuevas generaciones.

Empresa intergeneracional

Es aquella en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente. Este tipo de organización se conoce como empresa familiar intergeneracional.

Puede visualizarse como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación menor y la empresa, aunque hay organizaciones donde pueden coincidir más de dos generaciones. La diferencia de percepciones, valores e intereses entre generaciones propicia que estas empresas posean un mayor potencial de conflicto.

Los objetivos de las generaciones mayor, menor y de empresa pueden ser más o menos convergentes y los métodos empleados para resolver los problemas, a la totalidad del sistema le conviene que los objetivos de empresa converjan lo más posible.

La empresa familista

Se definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial.

Se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales. Las estructuras y relaciones típicas de la familia se trasladan y perpetúan en las organizaciones de trabajo. Los flujos de dinero se manejan de forma desordenada, priorizando las necesidades de familia y dejando atrás o ignorando las obligaciones empresariales.

Una organización familista incluye entre sus filas un gran número de parientes de los propietarios, que no son capaces de aportar valor a la empresa o incluso pueden disminuirla.

IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA ECONOMÍA ACTUAL

Proporción en relación con el total de las organizaciones .

En la mayoría de dichos estudios, la proporción se aproxima a 90%. Astrachan y Shanker (2003) consideran que las empresas familiares representan la mayor parte de la riqueza , ya que suponen de 80 a 90% de las organizaciones . Adicionalmente emplean 62% de la mano de obra y generan 64% del producto interno bruto (PIB).

Porcentajes y PIB de empresas familiares.

- Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.
- Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos.
- De las 500 empresas de fortune

o Treinta y ocho por ciento son familiares.
o Las empresas familiares crecieron en ventas 42% más que las no familiares (19.6% contra 13.8%)
o El retorno sobre activos fue 6.4% superior en empresas familiares (11.6% contra 10.9%)

Empresas familiares en países desarrollados.

Son un gran motor de la economía
Las organizaciones familiares no sólo ejercen una gran influencia dentro de la economía formal, sino también como parte de la economía subterránea. Se desarrollan en todos los segmentos económicos. Éstas pueden ser de todos tamaños, constituidas bajo diversas formas legales y con distintos grados de profesionalización.

No obstante, todas estas empresas tienen algo en común: la gran influencia que ejerce la familia sobre la empresa.

EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

Empresa familiar emergente

En este tipo de organizaciones se suele observar una gran alegría y dinamismo, propios de las nuevas aventuras. Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden. No hay reglas claras sobre las responsabilidades y la interacción. Se improvisa como sistema y no se hace una reflexión sobre las políticas relacionadas con la empresa y la familia, por lo que se corre el riesgo de crear bases inadecuadas en la relación laboral entre familiares.

Empresa familiar en desarrollo

Estas organizaciones ya han logrado ser exitosas al vencer la alta probabilidad de desaparición en los primeros años de vida, pueden tener la tentación de relajarse al haber logrado cierto éxito, situación que podría impedirles seguir creciendo y alcanzar mayores éxitos. Las empresas en desarrollo pueden vivir algunos conflictos entre las generaciones mayor y menor.

Si logran un buen equilibrio entre "cambiar y permanecer", pueden aspirar a consolidarse.

Empresa familiar consolidada

Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada. Son organizaciones en las que suelen contribuir miembros de la familia brillantes y comprometidos, enfrentan retos más complejos y difíciles. Por ello, si desean incorporar a nuevos parientes, deberán tener la certeza de que cumplen con un perfil más exigente que en etapas anteriores.

Dado que son negocios de varios años de operación, es común que se presenten problemas no sólo en la dirección sino también referentes a la propiedad.