



Nombre de alumno: Itzel Abigail Tlamani López

Nombre del profesor: Salomón Vásquez

Nombre del trabajo: Unidad 1

Materia: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 4to cuatrimestre

Grupo: Administración y Estrategia de Negocios

NATURALEZA DE LA EMPRESA FAMILIAR

1.3 TIPOS DE EMPRESA FAMILIAR

Es de gran ayuda identificar las características particulares de cada empresa familiar. Para ellos es útil clasificarlas en función del número de familias y de generaciones que las operan y controlan.

Empresa multifamiliar

Las empresas multifamiliares no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente. Esto hace que su manejo sea más complicado y que por ello sea necesario definir con precisión todo un catálogo de políticas en temas variados.

Empresa intergeneracional

Existen diferentes categorías de empresas familiares, y la más común de ellas es aquella en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente. Este tipo de organización se conoce como empresa familiar intergeneracional.

La empresa familista

Extensión de la familia en la actividad empresarial, esto es, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales. Las estructuras y relaciones típicas de la familia se trasladan y perpetúan en las organizaciones de trabajo. En ellas, la influencia de la familia sobre la empresa es negativa y se manifiesta de formas muy variadas, en los que la organización se ve obligada a satisfacer una serie de demandas de la familia, algunas claramente contrarias al beneficio de la organización.

1.4 IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA ECONOMÍA ACTUAL

Una forma de inferir la importancia de las organizaciones familiares es determinando su proporción o porcentaje en relación con el total de las organizaciones en un país, región, segmento u otro universo que las contenga.

Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.

Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos.

De las 500 empresas de fortuna Treinta y ocho por ciento son familiares.
o Las empresas familiares crecieron en ventas 42% más que las no familiares (19.6% contra 13.8%) o El retorno sobre activos fue 6.4% superior en empresas familiares (11.6% contra 10.9%

1.5 EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

Aunque las empresas familiares suelen enfrentar retos y características comunes independientemente de la su naturaleza, suelen mostrar patrones particulares en función de su nivel de desarrollo: emergente, en desarrollo y consolidada.

Empresa familiar emergente

En este tipo de organizaciones se suele observar una gran alegría y dinamismo, propios de las nuevas aventuras. Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden. No hay reglas claras sobre las responsabilidades, la interacción entre colaboradores y sobre las retribuciones.

Empresa familiar en desarrollo

Estas organizaciones ya han logrado ser exitosas al vencer la alta probabilidad de desaparición en los primeros años de vida. Han crecido lo suficiente como para que parte de la familia se interese en trabajar en ellas, por lo que deben ser muy cuidadosas al momento de incorporar a más miembros de la familia propietaria.

Empresa familiar consolidada

Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada. Son organizaciones en las que suelen contribuir miembros de la familia brillantes y comprometidos. Por haber alcanzado un notable nivel de desarrollo, enfrentan retos más complejos y difíciles. Por ello, si desean incorporar a nuevos parientes, deberán tener la certeza de que cumplen con un perfil más exigente que en etapas anteriores.

La reflexión

Las empresas familiares son organizaciones muy complejas, donde la dimensión familiar es trascendente. En el caso de Latinoamérica, la influencia de la familia sobre la empresa es muy significativa. Si desafortunadamente es negativa, se transforman en familistas, condición que limita sus posibilidades de supervivencia y continuidad. Las empresas familiares tienen una gran cantidad de fortalezas, como las relaciones de afecto, pero también debilidades que las ponen en peligro, como puede ser el caso del nepotismo.