



**Nombre del Alumno:**

**Citlally Alejandra Morales Rubio.**

**Nombre de la Materia:**

**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN  
FINANCIERA.**

**Nombre del profesor:**

**Lic. Reynaldo Francisco Manuel  
Gallegos.**

**Nombre de la Licenciatura:**

**Administración y Estrategias de  
Negocios.**

**Cuatrimestre:4to.**

**Unidad:2**

# ANALISIS MARGINAL

unidad 2

## Variables microeconómicas

01

### ¿que es?

Es una variable económica porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.



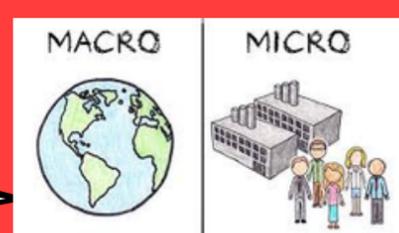
**BAM!**

cuando tienes en cuenta todas las observaciones de una determinada variable microeconómica, tiene lugar una variable macroeconómica.



Entender cómo evoluciona una variable microeconómica resulta fundamental para entender luego las variables agregadas.

es importante decir que las variables microeconómicas no siempre se utilizan como parte de las macroeconómicas. En otras ocasiones, es interesante saber cómo se comportan dichas variables



# ANALISIS MARGINAL

unidad 2

02

## Precio

Existe una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores. Es la llamada **ley de la oferta y la demanda**

## ¿que es?

el precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

La **ley de la oferta y la demanda** la cual es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

**BAM!**

## situaciones de exceso

**1. Exceso de oferta:**  
Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada.

**2. Excesos de demanda:**  
Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida.

ejemplo: punto de equilibrio entre oferta y demanda

