



Nombre de alumno: Jenny Denis González Pérez.

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Nombre del trabajo: Análisis marginal.

Materia: Análisis de la Información Financiera.

Fecha: 12 de Octubre del 2024.

Referencias bibliográficas: UDS ANTOLOGIA ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA.

VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

VARIABLES MICROECONÓMICAS

Trata del estudio individual de los agentes económicos:

- Familias Consumidores

- Productor

Tierra

Trabajo

Capital

Tecnología

1. Industriales

2. Comerciales

3. Servicios

- El Estado

Regulador



PRECIO

El precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y vendedores cuando compran y venden bienes o servicios.

Para que se produzca una transacción el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores.

Existe una teoría económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores.

LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado.

Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto



PUNTO DE EQUILIBRIO

EXCESO DE OFERTA

Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio.

La cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada por lo tanto los ofertantes bajan el precio de los productos para aumentar las ventas.

Excesos De Demanda

Cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio.

La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida.

De modo que los oferentes aumentarán el precio, dado que hay muchos compradores para pocas unidades del bien para que el número de demandantes disminuya, y se establezca el punto de equilibrio.

