



Mi Universidad

Nombre del alumno: Esteban Alejandro López Pérez

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Materia: Análisis de la información financiera

Actividad: Super nota

Cuatrimestre: 4to

Unidad: 2da

VARIABLES

VARIABLES MICROECONÓMICAS

Las variables microeconómicas se refieren a los factores que influyen en la toma de decisiones de los agentes económicos (consumidores, productores y gobierno) en mercados específicos.

VARIABLES DE DEMANDA

- Precio del bien
- Ingreso del consumidor
- Preferencias del consumidor
- Precio de bienes sustitutos

VARIABLES DE OFERTA

- Precio del bien
- Costos de producción
- Tecnología
- Precio de inputs

PRECIO

El precio es el valor monetario de un bien o servicio.

VARIABLES

TIPOS DE PRECIO

1. Precio de Equilibrio: El precio que iguala la cantidad demandada y ofrecida.
2. Precio de Monopolio: El precio fijado por un monopolio.
3. Precio de Competencia Perfecta: El precio que surge en un mercado con muchas empresas.

DETERMINANTES DEL PRECIO

1. Ley de la Oferta y la Demanda
2. Elasticidad de la Demanda
3. Elasticidad de la Oferta
4. Costos de Producción
5. Impuestos y Subsidios

VARIABLES DE OFERTA

- Precio del bien
- Costos de producción
- Tecnología
- Precio de inputs

RELACIÓN ENTRE VARIABLES MICROECONÓMICAS Y PRECIO

El precio es el valor monetario de un bien o servicio.

Ejemplos: 1. Un aumento en el ingreso del consumidor puede aumentar la demanda y, por lo tanto, el precio.

2. Un aumento en los costos de producción puede disminuir la oferta y, por lo tanto, aumentar el precio.