



**Nombre del alumno:**

**Karla Susana Almaraz Santiz.**

**Nombre del profesor:**

**Reynaldo Francisco Manuel Gallegos**

**Nombre del trabajo:**

**Súper Nota de Microeconomía y Precio.**

**Materia:**

**Análisis de la Información Financiera.**

**Bibliografía:**

**LC-LAN402**

**Fecha: 13/10/2024.**

# VARIABLES MICROECONOMICAS Y PRECIO

ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA

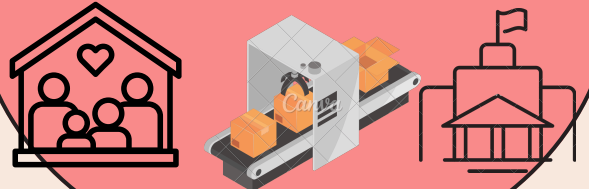
## VARIABLES MICROECONOMICAS

Tarta del estudio individual de los agentes económicos.



## AGENTES ECONOMICOS

1. **Familias:** Consumidores
2. **Productor:** Tierra, trabajo, capital, tecnología, industriale, comerciales, servicios.
3. **El estado:** Regulador



## PRECIO

Para que se produzca una transacción el precio tiene que ser aceptado por los compradores y vendedores.

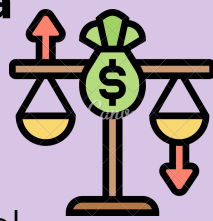


El precio es un indicador del equilibrio entre consumidor y vendedores cuando compran venden bienes o servicios.

## EQUILIBRIO ENTRE COMPRADORES Y VENDEDORES

### Ley de la Oferta y la Demanda

Es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado.



Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto, teniendo en cuenta el precio al que se vende.

El precio al que se está ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio

Por lo tanto

La cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada.

## EXCESO DE OFERTA

Los ofertantes bajarán los precios para aumentar las ventas.

Cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el de equilibrio

Por lo tanto

La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida.

## EXCESO DE DEMANDA

Aumentaran el precio, dado que hay muchos compradores y pocas unidades para el número de demandantes.

