

CUANTITATIVOS

Cuantitativos: Se centran en la recolección y análisis de datos numéricos. Utilizan métodos estadísticos para evaluar tendencias, medir resultados y hacer predicciones.

CUALITATIVOS

Cualitativos: Se enfocan en comprender fenómenos a través de la interpretación de experiencias y contextos. Utilizan métodos como entrevistas y grupos focales para obtener información profunda sobre percepciones y comportamientos.

AUTORES MEXICANOS Y LATINOAMERICANO

Figuras como Peter Drucker, aunque no latinoamericano, influenció a muchos pensadores en la región, mientras que autores como López y Gómez han adaptado teorías al entorno latinoamericano, abordando la gestión en empresas familiares y la administración pública en contextos específicos.

ADMINISTRACION PUBLICA Y PRIVADA

publica: Se refiere a la gestión de recursos y políticas en el ámbito del gobierno. Su objetivo principal es el servicio a la comunidad y la implementación de políticas públicas efectivas. Enfocada en la transparencia y la rendición de cuentas.

privada :Está orientada a maximizar la eficiencia y la rentabilidad en el sector empresarial

ÉTICA Y VALORES EN LA ADMINISTRACIÓN

La ética es fundamental en la administración, ya que guía la toma de decisiones y promueve un entorno laboral justo y equitativo. Los valores como la transparencia, la responsabilidad y la integridad son esenciales para construir confianza tanto dentro de las organizaciones como en sus relaciones externas.

DEFINICIONES DE

FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION

COMPETITIVIDAD Y ADMINISTRACION

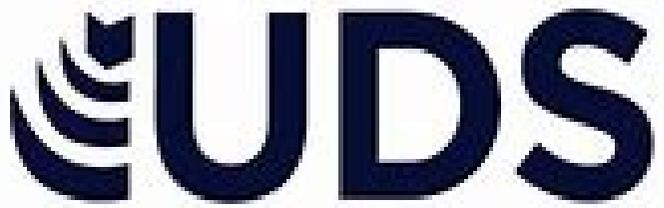
La competitividad es un factor clave para el éxito organizacional. Las empresas deben desarrollar estrategias efectivas para diferenciarse en el mercado, lo que incluye innovación, optimización de procesos y atención al cliente.

COMPETITIVIDAD Y ADMINISTRACION

La administración en México enfrenta desafíos y oportunidades únicas en un contexto globalizado. La influencia de prácticas internacionales ha llevado a la modernización de las técnicas administrativas, aunque las empresas mexicanas también deben considerar factores culturales y sociales propios.

LA ADMINISTRACIÓN EN MÉXICO Y EN EL ENTORNO GLOBAL

La administración en México enfrenta desafíos y oportunidades únicas en un contexto globalizado. La influencia de prácticas internacionales ha llevado a la modernización de las técnicas administrativas, aunque las empresas mexicanas también deben considerar factores culturales y sociales propios.



Mi Universidad

NOMBRE: ALBERTO BERMUDEZ TRUJILLO

MAESTRO:REYNALDO

CUADRO SINOPTICO

TAREA DE PLATAFORMA

22 DE SEPTIEMBRE 2024