

# *LA EMPRESA*



**PROFESOR... SALOMÓN VÁSQUEZ GUILLEN**

**ALUMNA...MARIA ADRIANA PÉREZ ESPINOSA.**

**LIC. ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.**

# LA EMPRESA

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS Y ÉTICA DEL ADMINISTRADOR



Maximizar las utilidades en forma legal y ética.

- Todos los empleados son responsables del buen manejo de los recursos de la empresa, y cada administrador debe comprometerse con su personal y con los intereses del empleador.



- Debe buscar siempre el bienestar social tanto para la organización como para la sociedad en general.

### Comportamiento ético de los líderes.

- Respeto a colegas y seguidores.
- Control mediante la persuasión.
- Dirección mediante el buen ejemplo.
- Fomento a la participación



## LA EMPRESA EN LA GLOBALIZACIÓN

La globalización ha trascendido lo cuantitativo y cualitativo para convertirse en un estilo de vida comercial, social y empresarial común.

### Objetivos

- Las empresas deben de pensar en grande.
- Lograr una ventaja competitiva sostenible que permita el desarrollo de nuestra sociedad.
- Ampliar las fronteras, crear rupturas epistemológicas y generar nuevos conceptos.

- Generarán esa capacidad de adaptación, de reinención y de decisión.

- El proceso administrativo debe dejar de dividirse en planear, organizar, dirigir y controlar, para dar cabida a procesos como reinventar y aprender.

En México, de acuerdo con datos de la Secretaría de Economía (2018), las empresas aportan 42% del Producto Interno Bruto (PIB), y generan 78% del empleo en el país. En Colombia las empresas aportan alrededor del 67% del empleo y 30% del PIB en ese país. En Argentina, el 44% del PIB y el 70% de los empleos a nivel nacional, son generados por las empresas.

## LA EMPRESA EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

### Factores que no permiten el escalamiento

- Falta de preparación para emprender.
- Gestión deficiente e inexperta.
- No tener métricas.

## CORPORACIONES MULTINACIONALES

- Tienen su sede en un país determinado, pero realizan sus operaciones en muchos otros más.
- Pueden establecer instalaciones de producción.
- Pueden reclutar a gerentes y personal de la reserva mundial de mano de obra.
- Deben mantener buenas relaciones con el país anfitrión.
- 4 etapas....nacional, internacional, multinacional y global.



### ACCIONES DE UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

