



Mi Universidad

Nombre del alumno: Jorge Joaquin Lopez Alvarado

Nombre del maestro: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

Materia: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

cuatrimestre: 1

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA Y ETICA DEL ADMINITRADOR



EL CONCEPTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS COMENZO A ESCUCHARSE EN LA DECADA DE 1970 Y ERA CONSIDERADO MUY POLEMICO. ENTONCES, EL ECONOMIST MILTON FRIEDMAN ASEVERO QUE LAS EMPRESAS SOLAS NO TIENEN NINGUNA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

LA EMPRESA EN MEXICO Y LATINOAMERICANA

EN MEXICO COMENZO EN LA ZONA DE PUEBLA Y EN EL VALLE DE MEXICO EN EL DECENIO DE 1830, ESPOLEADOS POR ESA SINGULAR INSTITUCION QUE FUE EN BANCO DE AVIO (1830- 1840) INICIATIVA IMPULSA DA POR EL POLIFACETICO. MUCHAS EMPRESAS SOBRE TODO LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS DESAPARECEN O NO LOGRAN CREER SUFICIENTE MEXICO SOBREVIVE ALOS PRIMEROS AÑOS DE CREACION Y PARONAMA NO CAMBIA NO CAMBIA MUCHO EN EL RESTO DE LATINOAMERICANA.

La empresa en México y Latinoamérica



FALTA DE PREPARACION PARA EMPRENDER
MUCHOS EMPREDEDORES COMIENZA UN NEGOCIO SIN TENER SUFICIENTES CONOCIMIENTOS DE NEGOCIOS TANTO DEL AMBITO PUBLICO.

GESTION FEDICIENTE E INNEXPERTA.
COMO TENER UN GRAN EQUIPO ALINEADO ENFOCADO Y CON OBJETIVOS EN COMUN SI EL LEDIR NO YEIENE CURVA PREPARACION.

NO TENER METRICA.
EL TRABAJO ESENCIAL DE UN LIDER ES LA PREDICION . LOS DATOS SE ENCUENTRA AL CENTRO DE UN LIDER.

LA EMPRESA EN LA GLOBALIZACION.



CUANDO NOS REFERIMOS AL MEDIO AMBIENTE ORGANIZACIONAL Y NOS EN FOCAMOS AL ESTUDIO EXTERNO DEL MISMO, LLEGAMOS NECESARIAMENTE AL TERMINO DE GLOBALIZACION. LA GLOBALIZACION ES UN ECHO INCUESTIONABLE QUE ESTA DERRUMBANDO FRONTERAS SUPERANDO IDIOMAS Y COTUMBRES Y CREANDO UN MUMDO NUEVO. QUE SUGIERE QUE EN EL MUNDO DE LOS FACTORES ALEJADOS E INSINIGIFICANTE AFECTAN DE MANERA DIRECTA EN EL DESARROLLO DE ESTE PLANETA.

CORPORACIONES MULTINACIONALES

LAS CORPORACIONES MULTINACIONALES TIENE SU SEDE EN UN PAIS DETERMINADO, PERO REALIZAN SUS OPERACIONES EN MUCHOS OTRO MAS. ESTAN TIENEN VENTA JASSOBRE LAS EMPRESAS CON ORIENTACION NACIONAL: ES OBVIOQUE PUEDE APROVECHAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MUY DISTINTOS PAISES.

