

ADMINISTRACION

ESPIRITÚ EMPRESARIAL Y EMPRENDEDOR

El espíritu empresarial es la capacidad para iniciar y establecer una unidad económico-social para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Características:

Visión: capacidad de visualizar nuevos negocios.

Riesgo: el empresario invierte su capital y enlaza su destino con los resultados de la empresa.

Perseverancia: constancia para lograr los objetivos y superar obstáculos

Creatividad: la idea de crear La empresa, nuevos productos, etcétera.

Decisión: el empresario que no solo asume riesgos si no que tiene la convicción firme y

toma decisiones para crear y operar la empresa.

El espíritu emprendedor en algunas personas es innato; en otras, será necesario desarrollar las

cualidades, habilidades y competencias que lo caracterizan.



CONCEPTO Y CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA

La empresa es la forma más común y generalizada en la que las personas trabajan, manejan los recursos y coordinan las actividades y tareas con el fin de lograr objetivos comunes.

Características

Entre las características de las organizaciones, podemos considerar:

Complejidad. Dependiendo el tamaño de la empresa, serán los niveles, coordinación e integración.

Anónimo. Se realizan las funciones y actividades sin considerar quién las realiza.

Rutina estandarizada. Proceso o procedimientos, canales de comunicación establecidos que existen de manera rutinaria en una organización. Aunque en las grandes

organizaciones es muy común integrar grupos informales que mantienen una acción o comunicación personalizada, es decir, informal, cuyo poder en ocasiones es más fuerte que el de las estructuras formales establecidas.

Especialización de funciones. Tendencia hacia la especialización de funciones.

Tamaño. Depende del número de empleados.

ORIGEN Y EVOLUCION

En el sistema económica imperante, la empresa es, junto con los consumidores y el Estado, uno de los tres agentes de la actividad económica.

De Roma a la edad media: El derecho romano incluía el llamado «contrato de sociedad». Sin embargo, las sociedades, en la

realidad, no diferenciaban lo personal de lo empresarial.

Capitalismo: Con el desarrollo del capitalismo, también vino el de las formas de asociación empresarial.

Aunque siguieron existiendo los empresarios individuales o formas solidarias con socios, aparecieron las sociedades colectivas, de responsabilidad limitada y anónimas.

tecnología: La era tecnológica tuvo uno de sus principales puntos de inflexión en los años noventa, con la aparición de Internet.

Actualidad: En la actualidad, el papel de las empresas se ha vuelto mucho más complejo debido a

fenómenos como la globalización o al avance incesante de las nuevas tecnologías de la información y del conocimiento.



CREACION

El fenómeno de la creación de empresas es actualmente uno de los de mayor interés, seguimiento, dedicación y esfuerzos tanto en los ámbitos académicos, políticos y sociales por su importancia demostrada en su capacidad para genera empleo, desarrollo y crecimiento económico en la sociedad actual.

Introducción. Descripción general del proyecto y promotores del mismo

Análisis de la situación y diagnóstico interno y externo

Definición de los mercados y productos. Objetivos y metas

Plan estratégico

Plan de marketing y ventas

Plan de producción y operaciones

Plan organizativo y de recursos humanos

Plan económico y financiero (cuentas, balances y presupuestos)

Resúmenes y anexos



BARRERAS Y OBSTÁCULOS

Economías de escala

Alta inversión inicial

Acceso a proveedores y canales de distribución

Alta diferenciación el algún producto existente

Falta de experiencia en la industria

Barreras legales

Miedo al fracaso

Falta de tiempo

Encontrar un equipo bien preparado



ADMINISTRACION

NIVELES JERARQUICOS

1. Los administradores de nivel superior o alta gerencia dirigen la organización tomando decisiones estratégicas.
2. Los administradores de mandos medios o gerencia intermedia. Su labor consiste en coordinar el trabajo de otros administradores y son los encargados de traducir las metas estratégicas, establecidas por la dirección de la empresa, en actividades concretas que deben realizar los supervisores con sus grupos de trabajo y que aquellos coordinan.
3. Los administradores de primera línea vigilan y coordinan las actividades de los empleados operativos.



DISEÑO ORGANIZACIONAL

- Facilitar el flujo de información y de toma de decisiones para satisfacer las demandas de los clientes, proveedores y dependencia reguladoras.
 - Definir con claridad la autoridad y responsabilidad de trabajos, equipos, departamentos y divisiones.
 - Crear los niveles de integración (coordinación) deseados entre trabajos, equipos, departamentos y divisiones construyendo procedimientos para una rápida respuesta a cambios en el ambiente.
- Factores claves
 - Ambientales
 - Estratégicos
 - Bajo costo
 - Diferenciación
 - Enfoque

CLASIFICACION DE LA ORGANIZACION

Según su naturaleza

1. Organizaciones lucrativas
2. No lucrativas

Según su propiedad

1. Organización Pública
2. Privada
3. Sociedad anónima
4. Sociedad de responsabilidad limitada
5. Organizaciones mixtas

Según su actividad

1. Industriales
2. de servicios
3. Comerciales

Según su origen capital

1. Nacionales
2. Extranjeras
3. De cooperación

Según su tamaño

1. Micro
2. Pequeña
3. Mediana



RECURSOS

1. Humanos
2. Financieros
3. Materiales
4. Tecnológicos
5. tangibles
6. intangibles
7. propios
8. ajenos

SISTEMAS COMPUTACIONALES

Pensar ver y relacionar las cosas con el objetivo de obtener un cambio el cual brinda a la empresa metas espectaculares; es un excelente medio para hacer las cosas más sencillas, sin que exista la necesidad de manuales. El uso de la informática transforma la administración de los recursos en una tarea sencilla y de fácil ejecución al grado de automatizarlas totalmente



ADMINISTRACION

FILOSOFIA Y CULTURA

Ser Comunicable. Una Filosofía Corporativa se tiene que comunicar de forma fácil, clara y unívoca; por esta razón, se recomienda que las Filosofías Corporativas sean redactadas por escrito.

Ser Útil. Debe servir como guía para formular y lograr los objetivos y metas globales de la compañía.

Ser Asumible. La organización debe poder asumir los costos que se desprenderán de su aplicación. Si una entidad se plantea una filosofía corporativa que no puede llegar a asumir, ya que los costos serían excesivos para su realización, esta se vuelve utópica y hace que los esfuerzos se debiliten en pos de cumplirla.

Ser Creíble. Si los miembros de la organización no creen en la Filosofía Corporativa, no existe posibilidad alguna de que ella actúe como elemento dinamizador de la entidad



RESPONSABILIDAD

buen manejo de los recursos de la empresa; y cada administrador, desde el nivel más alto al más bajo, debe comprometerse con su personal y con los intereses del empleador: es responsable de maximizar las utilidades en forma legal y ética. Afirmó, asimismo, que todo gasto aplicado por la empresa en pos de las necesidades de la sociedad se convierte en un despilfarro.

En la práctica, la responsabilidad social responde a un conjunto integral de programas y políticas en los ámbitos interno y externo, así como en la transparencia de los actos de la empresa. De modo que la empresa debe practicarla como una convicción y no como una obligación.

Contemporáneos como Peter Drucker afirman que la responsabilidad social puede conducir a las empresas y empresarios a un auténtico interés por la sociedad.

EMPRESA EN MEXICO Y LATINOAMERICA

El despegue de las empresas fabriles modernas en México comenzó en la zona de Puebla y en el Valle de México en el decenio de 1830, espoleados por esa singular institución que fue el Banco de Avío (1830-1840), iniciativa impulsada por el polifacético político, intelectual y empresario que era Lucas Alamán. Las empresas juegan un papel fundamental para la economía de cualquier país. Su importancia es tal, que existen programas de financiamiento y apoyos de todo tipo para los emprendedores, pero el problema es que a pesar de esto, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas no logran sobrevivir más allá de los 2 o 3 años o no logran crecer lo suficiente para atravesar el "valle de la muerte" y convertirse en una empresa rentable de gran tamaño.



GLOBALIZACION

La globalización es un hecho incuestionable que está derrumbando fronteras, superando idiomas y costumbres, y creando un mundo nuevo. En un esquema geográfico, las fronteras entre los países son claras, pero desaparecen en un mapa comercial y competitivo (donde se muestran los flujos reales de actividad industrial y financiera). La globalización es un proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnología y capitales. Este proceso no es nuevo, viene desarrollándose paulatinamente y tardará muchos años aún en completarse.

La globalización sugiere que en el mundo los factores alejados e insignificantes afectan de manera directa el desarrollo de este planeta. Hace algunos años pensábamos que el planeta terminaba donde nuestros ojos dejaban de ver.



COORPORACIONES MULTINACIONALES

Operar en diferentes países o establecer plantas de manufactura no es suficiente para ser competitivo en el mercado mundial, debe cambiarse hacia la corporación mundial, o transnacional,

que contempla al mundo entero como un sólo mercado y supone que la corporación tiene que adaptarse también a necesidades nacionales y hasta locales. Los mercados domésticos se han vuelto demasiado pequeños para algunos productos. Por ejemplo, desarrollar un medicamento puede costar varios cientos de millones de dólares y requerir más de 10 años para su funcionalidad, así que recuperar los costos requiere vender el medicamento en un mercado mundial. Las compañías globales también deben mantenerse a la vanguardia del desarrollo tecnológico mundial; en la segunda mitad del decenio de 1980, Ford Motor Company decidió convertirse en una corporación mundial; sus intentos por construir el auto mundial (llamado Escort) no fueron muy exitosos, sin embargo su uso de tecnología de comunicación moderna (como las teleconferencias) estableció un vínculo más estrecho entre su casa matriz y las operaciones europeas;

