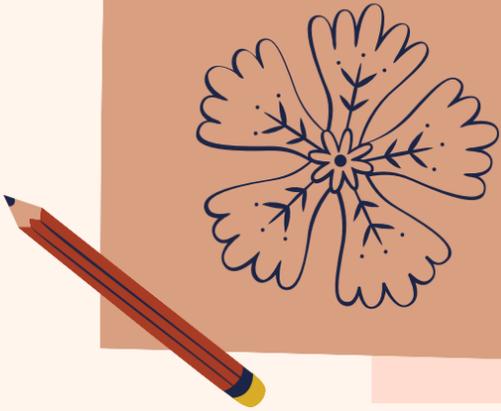


# FUNDAMENTOS DE LA Administración

## Responsabilidad Social y Ética



La responsabilidad social surgió en la década de 1970, ya no es solo para los inversionistas, sino para la sociedad en general. Las empresas deben comprometerse con la mejora y respetar su entorno.

La ética trata sobre lo que es bueno y malo, y la obligación moral. La confianza es fundamental en las relaciones humanas y la administración.

## Empresa en México y Latinoamérica

Las empresas juegan un papel fundamental en la economía de México y Latinoamérica, generando empleo y contribuyendo al PIB. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas empresas (Pymes) no logran sobrevivir más allá de 2-3 años debido a:

1. Falta de preparación para emprender.
2. Gestión deficiente e inexperta.
3. No tener métricas para tomar decisiones informadas.



## La empresa en la globalización

La globalización es una realidad que requiere que las empresas y los administradores se adapten y reinventen constantemente para tener éxito en un entorno competitivo y cambiante. Es necesario desaprender lo aprendido y generar nuevas estrategias para competir en el mercado global.

## Corporaciones multinacionales

Tienen sede en un país, pero operan en muchos otros.

• Ventajas: Acceso a oportunidades de negocio globales, financiamiento internacional, Producción eficiente con costos bajos.

Desafíos

- Nacionalismo creciente en muchos países.
- Cambios en los gobiernos anfitriones.
- Necesidad de adaptarse a necesidades nacionales y locales.



## Corporaciones multinacionales

Etapas

1. Etapa nacional: ventas crecen en el comercio internacional.
2. Etapa multinacional: operaciones en varios países.
3. Etapa global: búsqueda de costos más bajos.
4. Etapa transnacional: considera al mundo entero como un solo mercado.

