

PROCESO ADMINISTRATIVO Y LAS ÁREAS FUNCIONALES

Las áreas funcionales

Conjuntos de actividades y procesos relacionados, catalizan la especialización, promueven una mayor eficiencia

Trata de conjuntos específicos de tareas que buscan obtener objetivos similares.

Áreas auxiliares

- Área de asuntos legales.
- Área de investigación y desarrollo.
- Área de ingeniería y diseño.
- Área de calidad.
- Área de sistemas y aplicación de tecnología de la información.

- Control de producción.
- En finanzas.
- En recursos humanos.
- .En mercadotecnia.

Control aplicado a las áreas funcionales.

Finanzas

Función dentro de la organización que tiene como objetivos la obtención y aplicación de los recursos financieros.

Funciones mas importantes

- Planificación de presupuesto...** administrar la obtención de fondos y determinar ajustes oportunos en la empresa.
- Organización financiera...** determinar un modelo económico capaz de optimizar los recursos económicos.
- Pago de nominas...** El registro de salarios, bonos y deducciones de los trabajadores.
- Análisis y resolución de problemas financieros...**prevenir problemas que pongan en riesgo los recursos económicos de la compañía.
- Conocimiento del mercado...** conocer los tipos de cambios vigentes, las tasas de inflación, los movimientos comerciales, etc.

Recursos humanos

(RRHH) organizar a los factores humanos y maximizar su desempeño dentro de la empresa. personas consideradas agentes activos y proactivos, dotados de habilidades. Se ocupa también del pronóstico e inventario de recursos humanos y de la rotación de puestos y personal.

Funciones

- Reclutamiento y selección.
- Contratación
- Formación y capacitación
- Control del clima laboral.
- Gestión de bajas y despidos.

Características y funciones

- Conocimiento de la empresa.
- Liderazgo. -Visión.
- Comunicación afectiva.
- Trabajo en equipo.
- Establecer políticas y estrategias.
- Establecer principios operativos.

Producción

Acto de transformar la materia prima en un bien, ya sea tangible o intangible orientada hacia la manufactura de un producto

Áreas

- Ingeniería del producto.
- Ingeniería de la planta.
- Manufactura.
- Departamento de control de calidad.
- Departamento de compras.

Constituida por los empleados con los cargos más altos dentro de una organización, encargada de establecer las metas de la compañía, estimulando y ejerciendo el liderazgo. Crear la renta económica

Mercadotecnia

Comercializar los productos y servicios que caracterizan a la empresa, investigación de mercados, planeación y desarrollo del producto actividades de una organización encaminadas a satisfacer las necesidades y deseos de una sociedad.

Área de mercadotecnia

- Investigación de mercados.
- Planeación y desarrollo de productos.
- Diseño del producto y precio.
- Canales de distribución.
- Publicidad.
- Promoción.
- Venta.
- Retroalimentación.
- Reparto.

Alta dirección