

## FINANZAS

La función que busca la obtención y aplicación de recursos financieros. Un buen manejo financiero consolida la competitividad comercial y el éxito de la compañía.

Objetivos:

1. Optimizar recursos económicos
2. Prevenir problemas financieros
3. Asegurar estabilidad económica
4. Conseguir un retorno de inversión mayor

## MERCADOTECNIA

La mercadotecnia es fundamental para cualquier empresa, ya que sin una planeación efectiva, no se pueden alcanzar los objetivos de ventas y autofinanciación.

Objetivos:

1. Satisfacer necesidades y deseos de la sociedad
2. Lograr la transferencia de productos y servicios
3. Mantener la imagen de la empresa y sus productos
4. Asegurar la satisfacción del cliente

## RECURSOS HUMANOS

Área que se ocupa de organizar y maximizar el desempeño de los empleados dentro de la empresa.

Objetivo principal: Reclutar, desarrollar y, en su caso, separar a los empleados de la organización.

## ALTA DIRECCIÓN

Equipo de líderes que toman decisiones estratégicas en una organización. La alta dirección es fundamental para el éxito o fracaso de una empresa.

Responsabilidades:

1. Tomar decisiones estratégicas
2. Garantizar la implementación de la estrategia
3. Establecer principios operativos
4. Administrar recursos
5. Dirigir y orientar el proceso de mejora continua.

## PRODUCCIÓN

El área de producción es fundamental para cualquier empresa que produzca bienes o servicios.

Funciones clave:

1. Ingeniería del producto.
2. Ingeniería de la planta.
3. Manufactura.
4. Control de calidad.
5. Departamento de compras.

## EL CONTROL APLICADO A LAS ÁREAS FUNCIONALES

El control busca mejorar la eficiencia y eficacia de la empresa, reducir costos y mejorar la calidad de los productos y servicios.

Objetivos del control:

- Incrementar la eficiencia
  - Reducir costos
  - Mejorar la calidad
- Evitar pérdidas y gastos innecesarios

## OTRAS ÁREAS AUXILIARES

La importancia y relevancia de cada área puede variar según el tipo y tamaño de la empresa.

Áreas auxiliares mencionadas:

1. Área Jurídica
2. Área de Investigación y Desarrollo
3. Área de Ingeniería y Diseño
4. Área de Calidad
5. Área de Sistemas y Tecnología de la Información

Importancia de estas áreas:

- Contribuyen al éxito y competitividad de la empresa
- Ayudan a mantener la ventaja competitiva en el mercado
- Mejoran la calidad y productividad
- Proporcionan información valiosa para la toma de decisiones

# AREAS FUNCIONALES

Las áreas funcionales de una empresa son conjuntos de actividades y procesos relacionados a las actividades relacionadas que comparten objetivos similares, permitiéndoles actuar de manera coordinada y eficaz