



**Mi Universidad**

## **CUADRO SINOPTICO**

*Nombre del Alumno Diego Eduardo Cruz Aguilar*

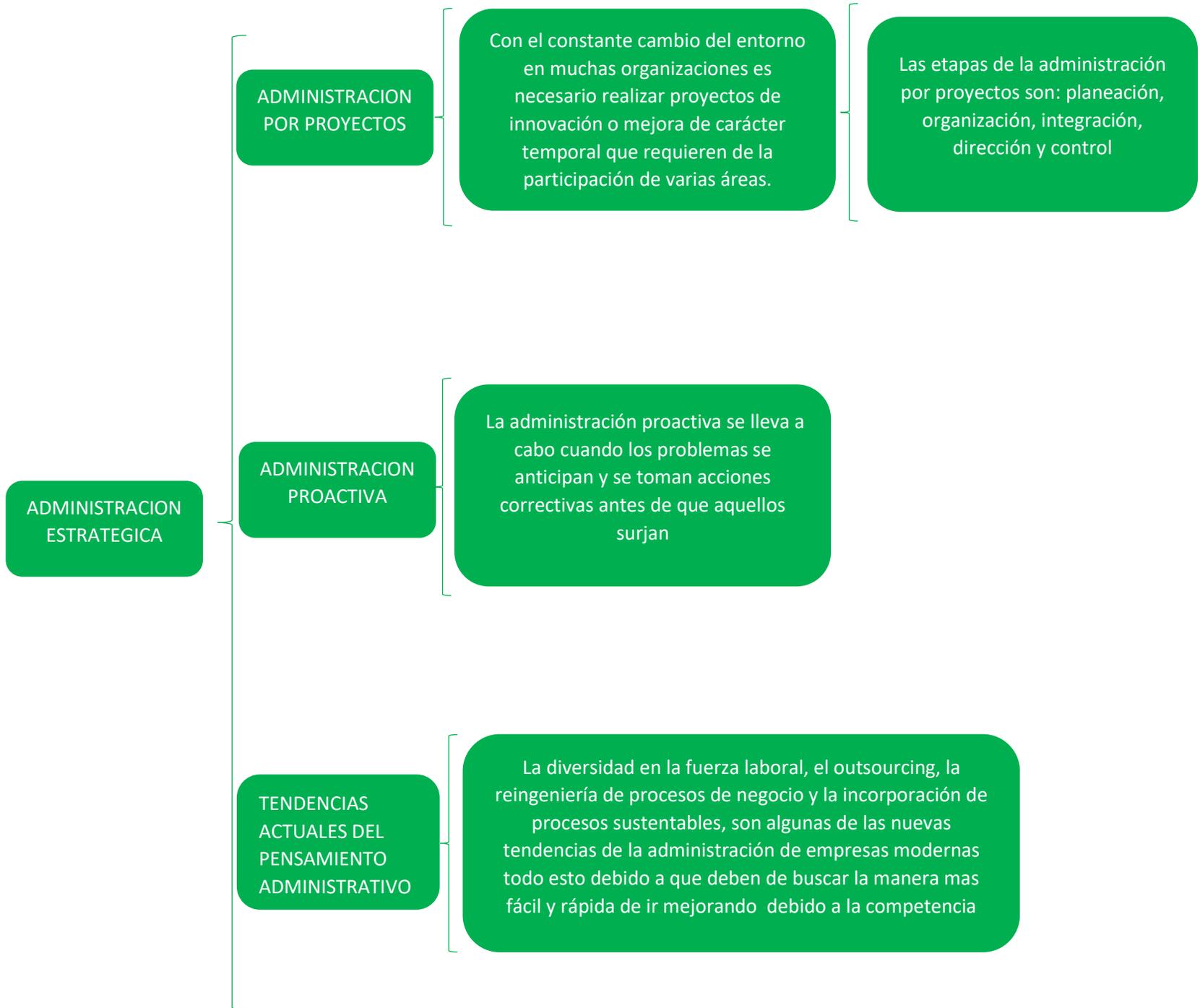
*Parcial IV*

*Nombre de la Materia FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION*

*Nombre del profesor SALOMON VAZQUEZ GUILLEN*

*Nombre de la Licenciatura LAN*

*Cuatrimestre I*



## ADMINISTRACION ESTRATEGICA

### LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Para hacer frente a los desafíos que presenta el mundo empresarial, los directivos necesitan desarrollar una cultura organizacional flexible, para ello, los líderes deben comunicar a sus colaboradores el valor de la innovación como un elemento generador de cambio que contribuye a la mejora continua. Entre los elementos que intervienen en la creación de una cultura organizacional sólida se encuentran: La naturaleza de negocio. Los valores corporativos. El comportamiento de los colaboradores.

### LA ORGANIZACIÓN QUE APRENDE

La organización que aprende se adapta a los cambios en el ambiente externo a partir de la renovación constante de su estructura y sus prácticas. La organización que aprende generalmente se asocia a conceptos como compartir la visión de la empresa, autoexamen de los supuestos y las prácticas predominantes, consideración de estructuras de organización radicalmente nuevas, creación de equipos que aprenden y establecimiento de enlaces con las personas externas a la empresa para generar nuevas ideas y perspectivas

### ADECUACION TECNOLÓGICA EN ORGANIZACIONES

La innovación e inclusión de la tecnología en las empresas se traduce en mejores resultados del negocio. La razón reside en la capacidad de la transformación digital para la aceleración de las actividades, los procesos, las competencias y los modelos. Las consecuencias para aquellas organizaciones que todavía no han iniciado dicha transformación pueden ser devastadoras. Invertir en tecnología es, ahora más que nunca, necesario e imprescindible. Ha llegado el momento, si tu empresa no lo ha hecho ya, de comenzar el proceso de cambio a través una estrategia 360º que incluya la innovación tecnológica, el comportamiento de los usuarios para adaptar tu experiencia digital al cliente, la involucración de todos los agentes de la entidad, la definición de una estrategia v los factores ambientales externos.