



ADMINISTRACION

TRAREA DE PLATAFORMA

Profesor:Salomón Vázquez Guillen

Leiver Abisai Gordillo Lopez

Mapa conceptual

2.8 Áreas funcionales

son departamentos o secciones que se enfocan en actividades específicas para lograr los objetivos de la organización.

2.8.2 Recursos humanos

Se ocupa de organizar a los factores humanos y maximizar su desempeño dentro de la empresa.

- 1.-Reclutamiento y selección:Identifica necesidades de la empresa para definir los perfiles profesionales que necesita incorporar.
- 2.contratacion:Integración del nuevo candidato elegido para que forme parte de la organizació.
- 3.-Formación y capacitació:Facilitar el acceso a conocimientos y herramientas necesarias para el el empleado.
- 3.-Control de clima laboral:Establecer normas y evitar rumores y mantener una buen comunicación.

2.8.4 Mercadotecnia

Encargada de comercializar los productos y servicios que caracterizan a la empresa.

- Investigación de mercados:Saber quiénes son o pueden ser los consumidores o clientes potenciales e identificar sus características
- Planeacion y desarrollo de productos:preparar,analizar,estudiar y seguir innovaciones.
- Diseño de producto y precio:Diseñar un producto que satisfaga las necesidades,asignarle un precio justo.
- Canales de distribución:desarrollar canales de distribución a diferentes zonas y vendedores.
- Publicidad. Su labor principal es realizar estudios y campañas para la presentación, promoción de productos, servicios, ideas o imágenes que consideren las necesidades de la empresa y las exigencias del mercado.
- Promoción. Da a conocer el producto al consumidor y lo persuade para adquirirlo. Promoción que se hace a través de los medios masivos de comunicación y en folletos, regalos, muestras, etcétera.
- Venta. Es toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio. En esta fase se hace efectivo el esfuerzo de las actividades anteriores.

2.8.1 Finanzas

Es la función dentro de la organización que tiene como objetivos la obtención y aplicación de los recursos financieros.

- 1.-Planificacion de presupuestos:Diseñar un control de gastos e ingresos.
- 2.-Organización financier:Determinar un modelo económico capaz de optimizar los recursos económicos .
- 3.-Pago de nóminas:Registro de salarios,bonos y deducciones de trabajadores .
- 4.-Analizos y resolución de problemas financieros:Prevenir problemas que pongan en riesgo los recursos económicos de la compañía
- 5.-Conocimiento de mercado:Conocer los tipos de cambios vigentes, las tasas de inflación , los movimientos comerciales, etc.

2.8.3 producción

Transformar la materia prima en un bien,ya sea tangible o intangible.

- Ingeniería de producto:es el resultado más palpable de la interrelacion entre mercadotecnia y producción.
- Ingeniería de la planta:Diseño,aprobacion,instalació, supervision,mantenimiento y servicios al buen funcionamiento de la planta.
- Manufacturar:Elaborar productos para la venta,transformando su forma composición o combinación de materiales,partes o subensambles.
- Departamento de control de calidad:Límites de aceptación en las características del producto y reporta el grado en el que se están cumpliendo.

2.9 la alta dirección

Es aquella constituida por los empleados con los cargos más altos dentro de una organización, como lo son el presidente, el vicepresidente, el gerente general y los gerentes o directores de los diferentes departamentos.

- características:
- Conocimiento de la empresa. Tiene una comprensión total de la operación de la organización y cómo se relaciona con la industria en general. Planifica iniciativas y hace seguimiento a los resultados.
 - Liderazgo. Es responsable de garantizar que el trabajo se realice de manera oportuna, así como de impulsar el cambio en toda la organización.
 - Comunicación efectiva. Se comunica de manera efectiva con las personas en general de su organización y los que están fuera de la empresa, como los medios, clientes y proveedores.
 - Visión. Tiene una visión general de la industria y puede traducir lo que está sucediendo en toda la industria en objetivos procesables para su organización.
 - Trabajo en equipo. La alta dirección debe trabajar en equipo, uniendo sus fortalezas y reforzando las debilidades de cada miembro, creando así una sinergia entre el grupo y favoreciendo el logro del objetivo.

2.10. otras áreas auxiliares

Áreas de asuntos legales: • Trabajo en equipo. La alta dirección debe trabajar en equipo, uniendo sus fortalezas y reforzando las debilidades de cada miembro, creando así una sinergia entre el grupo y favoreciendo el logro del objetivo. • Representar y asesorar en materia legal a la alta dirección en los diferentes acuerdos y licitaciones que se firmen con organismos nacionales e internacionales a fin de salvaguardar los intereses económicos y patrimoniales de la empresa. • Mantener buenas relaciones obrero- patronales mediante la aplicación de leyes, reglamentos y normas internos y demás leyes laborales vigentes.

Áreas de investigación y desarrollo: es identificar las oportunidades, las amenazas y los retos del mercado en el que se desarrolla la empresa.

Áreas de ingeniería y diseño: Dirigen los procesos de ingeniería y sistemas que mejoren la calidad y la productividad.

Área de calidad: La calidad es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa, no sólo del responsable del área, así que es vital para la empresa que, si existe un área de calidad, todo el personal sepa de que existe dicho sistema y cuáles son sus funciones y responsabilidades respecto al mismo.

2.11. El control aplicado a las Áreas funcionales

La calidad es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa, no sólo del responsable del área, así que es vital para la empresa que, si existe un área de calidad, todo el personal sepa de que existe dicho sistema y cuáles son sus funciones y responsabilidades respecto al mismo.

control de producción: La función del control de esta área busca el incremento de la eficiencia, la reducción de costos y la uniformidad y mejora de la calidad del producto. El control en esta área comprende cuatro funciones:

- 1.-control de calidad
- 2.-control de inventarios
- 3.-control de compras
- 4.-control de la producción

• En finanzas: El objetivo del control en esta área es conocer la situación de la empresa en términos financieros: se determinan los parámetros para evitar pérdidas y gastos innecesarios. Tiene, además, como controles de apoyo el presupuestal, contable y de costos.

• En recursos humanos: El control de esta área se basa, fundamentalmente, en la auditoria y la elaboración del inventario, para cuantificar y registrar experiencias y características de todo el personal de la empresa.

• En mercadotecnia: El control se basa en la evaluación de todas las técnicas, procesos y programas para hacer llegar de manera eficaz los productos al consumidor. En esta área, los controles que más se aplican son a departamento de ventas, desarrollo, distribución, publicidad y promoción de productos.