



**Mi Universidad**

## **SUPERNOTA**

*Nombre del Alumno Diego Eduardo Cruz Aguilar*

*Parcial III*

*Nombre de la Materia FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION*

*Nombre del profesor SALOMON VAZQUEZ GUILLEN*

*Nombre de la Licenciatura LAN*

*Cuatrimestre I*

# LA EMPRESA

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS Y ÉTICA DEL ADMINISTRADOR



todos los empleados son responsables del buen manejo de los recursos de la empresa; y cada administrador, desde el nivel más alto al más bajo, debe comprometerse con su personal y con los intereses del empleador: es responsable de maximizar las utilidades en forma legal y ética.

## LA EMPRESA EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

El despegue de las empresas fabriles modernas en México comenzó en la zona de Puebla y en el Valle de México en el decenio de 1830. Las empresas juegan un papel fundamental para la economía de cualquier país. Su importancia es tal, que existen programas de financiamiento y apoyos de todo tipo para los emprendedores, pero el problema es que a pesar de esto, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas no logran sobrevivir más allá de los 2 o 3 años o no logran crecer lo suficiente para atravesar el "valle de la muerte" y convertirse en una empresa rentable de gran tamaño.



## LA EMPRESA EN LA GLOBALIZACIÓN



Cuando nos referimos al medio ambiente organizacional y nos enfocamos al estudio externo del mismo, llegamos necesariamente al término globalización. Algunos estudiosos del entorno económico lo aplican para referirse a un nuevo orden que invariablemente está determinado por el apogeo del comercio internacional, y de la diversificación de productos y servicios insertos en esta actividad mundial.

## CORPORACIONES MULTINACIONALES

Las corporaciones multinacionales tienen su sede en un país determinado, pero realizan sus operaciones en muchos otros más. Estas tienen ventajas sobre las empresas con orientación nacional: es obvio que pueden aprovechar oportunidades de negocio en muy distintos países; asimismo, conseguir dinero para sus operaciones en todo el mundo; además, se benefician porque pueden establecer instalaciones de producción en países donde sus productos se elaboran con mayor rentabilidad y eficiencia; a veces las compañías con operaciones en todo el mundo tienen mejor acceso a recursos y materiales naturales que pueden no estar disponibles para las empresas nacionales, y, por último, las grandes corporaciones multinacionales pueden reclutar a gerentes y personal de la reserva mundial de mano de obra.



