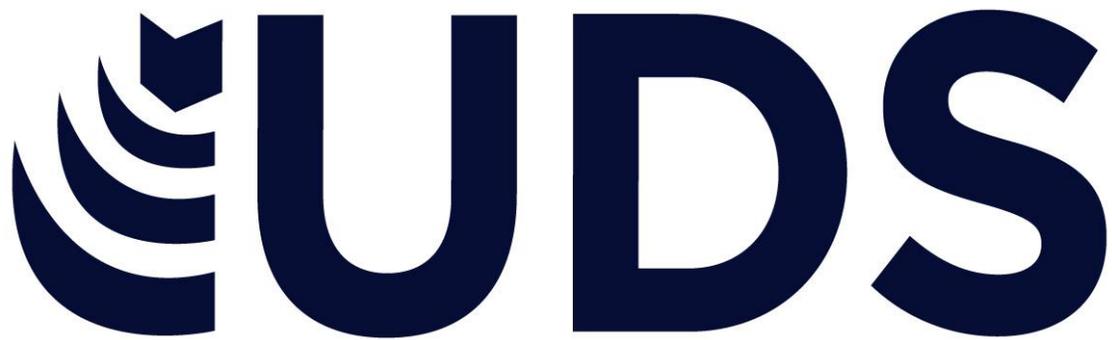


OSORIO PINEDA BRANDOM YOLOATZIN  
MAPA CONCEPTUAL UNIDAD 2  
FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN  
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS



## Finanzas

En la administración de cualquier organización productiva o de servicios es indispensable tomar dos decisiones fundamentales en lo que a dinero se refiere: la inversión y el financiamiento.

## Producción

Producir es el acto de transformar la materia prima en un bien, ya sea tangible o intangible, pero esta es solo una parte de todo el proceso gerencial que controla el área de producción.

## Mercadotecnia

Se encarga de comercializar los productos y servicios que caracterizan a la empresa, y para hacerlo exitosamente sus responsables deben tener un amplio conocimiento del mercado, la competencia y las tendencias de futuras de usuarios y consumidores.

## Las áreas funcionales

Son conjuntos de actividades y procesos relacionados, mediante las cuales se puede dividir de mejor manera el trabajo.

## Recursos humanos

También denominada con la sigla RRHH, se ocupa de organizar a los factores humanos y maximizar su desempeño dentro de la empresa.

## La alta dirección

Constituida por los empleados con los cargos más altos dentro de una organización, como el vicepresidente, el gerente general y los gerentes o directores de los diferentes departamentos.



## UNIDAD 2



Otras áreas auxiliares  
Dependiendo del tipo de empresa de que se trate, del tamaño, de la ubicación, del número de empleados: pueden existir algunas áreas adicionales.