



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Erick Ramírez Caballero

Segundo Parcial Nombre de la Materia:

Fundamentos de la administración

Nombre del profesor: Salomon

UNIDAD 2

ÁREAS FUNCIONALES

departamentos o unidades comerciales, que tienen funciones específicas para que la empresa funcione de manera eficiente

SECONDARY IDEA

Las áreas funcionales de una empresa son los departamentos o unidades comerciales, que tienen funciones específicas para que la empresa funcione de manera eficiente

FINANZAS

Finanzas es el área de la economía que estudia el funcionamiento de los mercados de dinero y capitales, las instituciones que operan en ellos, las políticas de captación de recursos, el valor del dinero en el tiempo y el coste del capital.

SECONDARY IDEA

Se refiere al estudio de la obtención y administración de los recursos de las empresas. Algunos ejemplos de sus áreas de estudio: Identificar las opciones de financiación más adecuadas. En qué proyectos se debe invertir

RECURSOS H.

Los recursos humanos son un departamento dentro de las empresas en el que se gestiona todo lo relacionado con las personas que trabajan en ella

SECONDARY IDEA

Una de las principales funciones del Departamento de Recursos Humanos consiste en planificar la plantilla teniendo en cuenta las necesidades de la empresa a medio y largo plazo para evitar tener vacantes sin cubrir

PRODUCCION

la producción es el proceso mediante el cual se transforma la materia prima en bienes para el consumo, y se le añade valor al resultado

SECONDARY IDEA

El área de producción es responsable de la creación y el montaje de los productos

UNIDAD 2

MERCADOTECNIA

La Mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual, grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes

SECONDARY IDEA

La finalidad de la mercadotecnia es diseñar estrategias para las empresas a partir de los objetivos que persiguen, entre ellos, aumentar las ventas, obtener más ganancias y alcanzar una mayor participación de mercado

LA ALTA DIRECCIÓN

La alta dirección y liderazgo es el nivel superior de toma de decisiones, las cuales guían los objetivos y estrategias de una organización. En general, sus miembros son los directivos o altos ejecutivos

SECONDARY IDEA

Los títulos de puestos como director de operaciones (COO), director ejecutivo (CEO), director financiero (CFO), presidente o vicepresidente

OTRAS ÁREAS AUXILIARES

- Áreas de asuntos legales
- Área de investigación y desarrollo
- Área de ingeniería y diseño
- Área de calidad
- Área de sistemas y aplicación tecnológica de la

CONTROL APLICADO

La función del control de esta área busca el incremento de la eficiencia, la reducción de costos y la uniformidad y mejora de la calidad de producto

SECONDARY IDEA

Control de calidad
control de inventarios
control de compras