

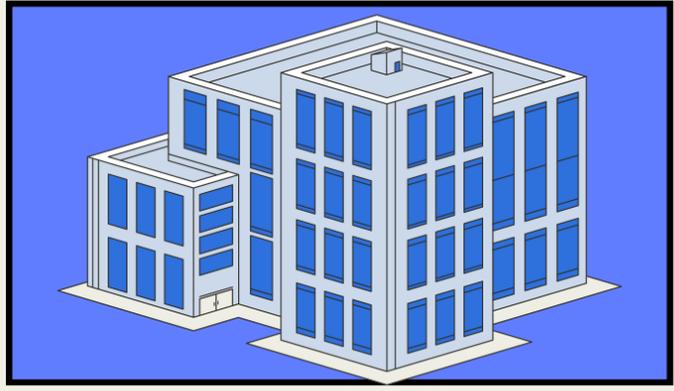


Leiver Abisai Gordillo Lopez

**Maestro: Salomon Vazquez
Guillen**

**TAREA DE PLATAFORMA DE
ADMINISTRACION**

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS Y ÉTICA DEL ADMINISTRADOR

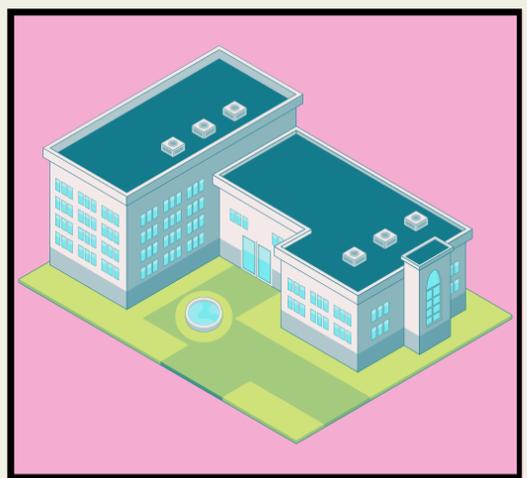


Responsabilidad social de las empresas comenzó a escucharse en la década de 1970, y era considerado muy polémico. todos los empleados son responsables del buen manejo de los recursos de la empresa; y cada administrador, desde el nivel más alto al más bajo, debe comprometerse con su personal y con los intereses del empleador: es responsable de maximizar las utilidades en forma legal y ética.

La ética trata sobre lo que es bueno y malo, así como del deber y la obligación moral; en la ética normativa existen tres teorías morales: la utilitaria, la basada en los derechos y la de la justicia. Algunos autores han sugerido que los negocios deben institucionalizar la ética y desarrollar un código al respecto, aunque existen otros factores que elevan los estándares éticos, como las denuncias de irregularidades.

LA EMPRESA EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

LAS EMPRESAS JUEGAN UN PAPEL FUNDAMENTAL PARA LA ECONOMÍA DE CUALQUIER PAÍS. SU IMPORTANCIA ES TAL, QUE EXISTEN PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO Y APOYOS DE TODO TIPO PARA LOS EMPRENDEDORES, PERO EL PROBLEMA ES QUE A PESAR DE ESTO, LA MAYORÍA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS NO LOGRAN SOBREVIVIR MÁS ALLÁ DE LOS 2 O 3 AÑOS O NO LOGRAN CRECER LO SUFICIENTE PARA ATRAVESAR EL "VALLE DE LA MUERTE" Y CONVERTIRSE EN UNA EMPRESA RENTABLE DE GRAN TAMAÑO.



Existen empresas que no logran crecer lo suficiente por los siguientes puntos:

- °Falta de preparación para emprender.
- °Gestión deficiente e inexperta.
- °No tener métricas.

LA EMPRESA EN LA GLOBALIZACIÓN



LA GLOBALIZACIÓN ES UN HECHO INCUESTIONABLE QUE ESTÁ DERRUMBANDO FRONTERAS, SUPERANDO IDIOMAS Y COSTUMBRES, Y CREANDO UN MUNDO NUEVO. EN UN ESQUEMA GEOGRÁFICO, LAS FRONTERAS ENTRE LOS PAÍSES SON CLARAS, PERO DESAPARECEN EN UN MAPA COMERCIAL Y COMPETITIVO

LA GLOBALIZACIÓN ES UN PROCESO DINÁMICO DE CRECIENTE LIBERTAD E INTEGRACIÓN MUNDIAL DE LOS MERCADOS DE TRABAJO, BIENES, SERVICIOS, TECNOLOGÍA, Y CAPITALES. ESTE PROCESO NO ES NUEVO, VIENE DESARROLLÁNDOSE PAULATINAMENTE Y TARDARÁ MUCHOS AÑOS AÚN EN COMPLETARSE.

CORPORACIONES MULTINACIONALES

LAS CORPORACIONES MULTINACIONALES TIENEN SU SEDE EN UN PAÍS DETERMINADO, PERO REALIZAN SUS OPERACIONES EN MUCHOS OTROS MÁS. SE BENEFICIAN PORQUE PUEDEN ESTABLECER INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN EN PAÍSES DONDE SUS PRODUCTOS SE ELABOREN CON MAYOR RENTABILIDAD Y EFICIENCIA; A VECES LAS COMPAÑÍAS CON OPERACIONES EN TODO EL MUNDO TIENEN MEJOR ACCESO A RECURSOS Y MATERIALES NATURALES QUE PUEDEN NO ESTAR DISPONIBLES PARA LAS EMPRESAS NACIONALES

Desafíos de las multinacionales: Un problema es el creciente nacionalismo de muchos países. las corporaciones multinacionales también deben mantener buenas relaciones con el país anfitrión, tarea que en algunos se complica, pues sus gobiernos a menudo cambian de poder y es necesario negociar con ellos y adaptarse a tales cambios.

De corporaciones multinacionales a mundiales o transnacionales: Operar en diferentes países o establecer plantas de manufactura no es suficiente para ser competitivo en el mercado mundial, debe cambiarse hacia la corporación mundial, o transnacional, que contempla al mundo entero como un sólo mercado y supone que la corporación tiene que adaptarse también a necesidades nacionales y hasta locales. Las compañías globales también deben mantenerse a la vanguardia del desarrollo tecnológico mundial