



Jorge Alejandro Abadia Alfaro  
Administracion  
Unidad 1

# Unidad 1

## Enfoques cuantitativos

## ENFOQUES CUALITATIVOS

## Teoría admin general de la

## Teoría

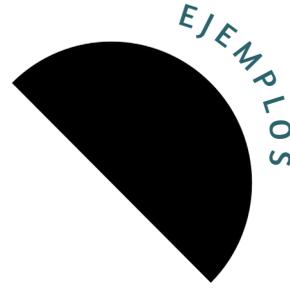
La teoría general de la administración es una disciplina que se ocupa del estudio de la administración en general y de las actividades de organizaciones en particular: planeación, organización, dirección y control

método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos.

*son los medios por el cual el investigador puede interpretar la realidad con la que no ha tenido contacto. en las tareas, estructura, personas, en el entorno, entre otros.*



**LAS CUATRO FUNCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN SON:  
PLANIFICACIÓN,  
ORGANIZACIÓN,  
DIRECCIÓN Y CONTROL**



**EN OTRAS PALABRAS, UN MÉTODO CUANTITATIVO ES TODO AQUEL QUE UTILIZA VALORES NUMÉRICOS PARA ESTUDIAR UN FENÓMENO**



**EL INVESTIGADOR CUALITATIVO TIENE COMO FINALIDAD LOGRAR UNA INTERPRETACIÓN O DESCRIPCIÓN DENSA DE UN OBJETO DE CONOCIMIENTO**

# Unidad 1

## PROCESO COMUNICATIVO

## etica y valores administrativos

## Administración pública y privada

*En este contexto, la competitividad se define como la capacidad de una empresa de crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de mercado de manera sostenible.*

La ética en la Administración de Empresas exige que se suprima cualquier tipo de comportamiento que deje en evidencia que una compañía está aplicando la competencia desleal.

Entendemos por administración pública tanto a las organizaciones formales del sector público como a la actividad que realizan estas organizaciones, en el ejercicio de la función administrativa, para satisfacer las necesidades de interés público y lograr los fines del Estado.



UNA EMPRESA ES COMPETITIVA CUANDO LOGRA DESARROLLAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUYOS COSTOS Y CALIDAD SON COMPARABLES O SUPERIORES A LOS DE SUS COMPETIDORES EN EL PAÍS DONDE OPERAN Y, DADA LA GLOBALIZACIÓN, A NIVEL INTERNACIONAL.



LOS SIETE VALORES ESENCIALES PARA UNA EMPRESA SON: HONESTIDAD, TRANSPARENCIA, PASIÓN, DIFERENCIACIÓN, ORIENTACIÓN AL CLIENTE, CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



LA ADMINISTRACIÓN PRIVADA SE REFIERE A LA GESTIÓN LLEVADA A CABO DENTRO DE LAS EMPRESAS O ENTIDADES QUE NO ESTÁN DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL GOBIERNO

